



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “C. E. GADDA”
Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico



BANDO DI CONCORSO

1977 – 2017

UN NUOVO MARCHIO PER IL “GADDA”



I.I.S. “C. E. Gadda” - Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806

Email: MIIS04100T@istruzione.it - Sito web: <http://www.iisgadda.gov.it/> - PEC: MIIS04100T@pec.istruzione.it

C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



1977 – 2017 UN NUOVO MARCHIO PER IL "GADDA"

1. Obiettivi del concorso

L'Istituto "Carlo Emilio Gadda" compie quarant'anni. In occasione di questo anniversario si propone a tutti gli studenti e a tutte le studentesse la partecipazione ad un concorso interno finalizzato alla realizzazione di un nuovo marchio che identifichi e rappresenti l'identità dell'istituto.

2. Valori simbolici e significati caratterizzanti

Si espongono qui di seguito alcuni elementi caratterizzanti la 'mission' dell'Istituto "Carlo Emilio Gadda" al fine di sollecitare nei/nelle partecipanti soluzioni creative coerenti e adeguate all'immagine che l'istituto intende comunicare:

- l'Istituto Gadda promuove il successo formativo attraverso una didattica fondata sull'innovazione e improntata a una cultura dell'accoglienza e dell'inclusione;
- i percorsi didattici e formativi molteplici pur mantenendo proprie specificità sono intesi in modo unitario, parimenti finalizzati ad accompagnare ragazzi e ragazze a divenire compiutamente "cittadini del mondo". In una formula: due indirizzi (Tecnico e Liceale), quattro corsi di studio (Amministrativo, Grafico, Linguistico e Scientifico), un solo progetto unitario di 'scuola';
- l'istituto Gadda ha sempre posto attenzione ad una 'educazione integrale' che non consideri in modo separato l'acquisizione di competenze teorico-astratte e competenze tecnico-operative, tanto nell'area dell'Istruzione Tecnica quanto in quella Liceale. In questo senso la relazione con il mondo del lavoro ha avuto da sempre un rilievo importante nei percorsi di apprendimento di alunni e alunne di ogni corso di studi;
- Carlo Emilio Gadda (1893 - 1973) ha rivestito nella vita il ruolo di ingegnere, di scrittore e di poeta. In campo letterario è stato tra i massimi innovatori della narrativa novecentesca. La sua scrittura è fortemente caratterizzata da uno stile linguistico sperimentale che fonde in sé lingua nazionale, forme dialettali e usi gergali. Questi aspetti dell'uomo e dello scrittore appaiono tutt'oggi coerenti con il progetto di una scuola tecnica e liceale al tempo stesso, capace di sperimentazione e innovazione in campo educativo e didattico, come di accoglienza e inclusione delle diverse culture e dei diversi 'talenti' di alunne e alunni.

3. Elaborati richiesti e modalità di presentazione

Alunni/e di ogni classe e di ogni indirizzo dovranno realizzare un marchio iconico e/o un logotipo-monogramma con tecnica libera (disegnato a mano o a computer, poi stampato da file) in due versioni su due tavole differenti su fogli F4 F.to A4 Liscio 220 g.:

- tavola bianco e nero
- tavola colore





Le immagini realizzate (b/n e colore) dovranno risultare inscritte in un campo il cui lato maggiore è di 15 cm centrate nei fogli.

Inscritte quindi o in campo quadrato 15x15 cm, o in campo rettangolare orizzontale (base 15 cm, altezza inferiore a 15 cm), o in un campo rettangolare verticale (altezza 15 cm, base inferiore a 15 cm).

Qui sotto un es. di campo che iscrive un marchio (base 15 cm, altezza 6,75 cm): tavola colore.

Come si può facilmente vedere in questo esempio che riproduce l'attuale marchio del Gadda, il segno grafico risulta inscritto in un rettangolo definito dalle linee del taglio, verticali e orizzontali, passanti per i segmenti dei crocini di taglio e tangenti nei punti estremi del segno grafico.



(In questo caso il marchio è un logotipo/monogramma; ma potrebbe essere un segno astratto o iconico figurativo. Quale che sia la soluzione il campo si definisce sempre tracciando idealmente linee orizzontali e verticali, tangenti ai punti estremi del segno e ortogonali tra loro.)

4. Breve relazione esplicativa

Tutti/e i/le partecipanti dovranno realizzare un testo di massimo 15 righe (circa 1300 / 1500 battute) in Times New Roman corpo 12 su un foglio f.to A4 nel quale forniranno motivi e ragioni della proposta presentata.





5. Modalità di partecipazione e consegna degli elaborati

- Non occorre alcuna iscrizione.
- Gli elaborati (vedi punto 3 del presente bando) dovranno essere consegnati in busta chiusa f.to A4. All'interno di tale busta andrà inserita un'ulteriore busta f.to lettera contenente il nominativo del/della candidato/a, classe e sezione di appartenenza.
- La busta in f.to A4, contenente gli elaborati e i dati del/della candidato/a, dovrà essere consegnata in segreteria alunni. Sulle buste non dovrà essere presente alcun segno di riconoscimento né altra indicazione.
- La consegna è prevista per mercoledì 10 maggio alle ore 14.00 quale termine ultimo.

6. Criteri esecutivi

Tutte le proposte progettuali dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio/logotipo possa essere facilmente declinato per tutte le applicazioni utili alla promozione dell'istituto;
2. essere adatto a qualunque media utilizzato;
3. essere distintivo, originale e riconoscibile;
4. essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (es. striscioni, pubblicità esterna, sull'edificio scolastico) al molto piccolo (es. biglietto di presentazione, web);
5. rispondere in modo efficace ai valori simbolici e ai significati caratterizzanti indicati al punto 2 del presente bando.

7. Criteri di valutazione

La valutazione dei progetti verrà espressa in unità numeriche per un totale di 100 (cento) punti, secondo i seguenti criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

Originalità: (capacità di essere esclusivo senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi): max 20 punti;

Memorabilità: (capacità di essere memorizzato sia per struttura sia per potere evocativo): max 20 punti;

Coerenza: (coerenza della proposta con il tema del concorso): max 10 punti;

Adeguatezza: (capacità di rappresentare l'ambito di riferimento – Istruzione pubblica di Stato): max 10 punti;

Semplicità: (capacità di raggiungere in modo diretto e efficace gli interlocutori): max 10 punti;





Riconoscibilità: (capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta):
max 10 punti;

Duttilità: (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensioni diverse): max 10 punti;

Riproducibilità: (possibilità di essere riprodotto fedelmente con vari strumenti e su supporti sia cartacei sia elettronici): max 10 punti.

8. Premio

Al/alla vincitore/vincitrice sarà offerto in premio un eReader corredato di una chiavetta usb con registrati diversi libri digitali a cura di Bibliogadda.

9. Giuria

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita giuria così composta:

Prof.ssa Patrizia Cocchi (Dirigente Scolastica)
Prof.ssa Antonella Ricagni
Prof.ssa Laura Vitali
Prof.ssa Giovanna Galli
Prof. Matteo Bargellini

10. Diritti

I partecipanti si impegnano a cedere i diritti di ogni loro prodotto grafico realizzato ai fini di questo concorso.

Paderno Dugnano, 13 marzo 2017

