



Concorso "CUSANO STREET ART"

OBIETTIVI DEL CONCORSO

L'Istituto "Carlo Emilio Gadda" in occasione del trasferimento dell'indirizzo di Amministrazione Finanza e Marketing presso la sede di Cusano Milanino, propone a tutti gli studenti e a tutte le studentesse la partecipazione ad un concorso interno finalizzato alla realizzazione di pannelli espositivi che identifichino e rappresentino l'identità dell'indirizzo.

VALORI SIMBOLICI E SIGNIFICATI CARATTERIZZANTI

Si espongono qui di seguito alcuni elementi caratterizzanti la "mission" al fine di sollecitare nei/nelle partecipanti soluzioni creative coerenti e adeguate all'immagine che l'indirizzo intende comunicare: L'indirizzo di Amministrazione Finanza e Marketing, garantisce competenze generali nel campo finanziario, nella normativa civilistica e fiscale, nei sistemi e nei processi aziendali, negli strumenti di marketing, nei prodotti assicurativo-finanziari e nell'economia sociale. È caratterizzato da una forte presenza delle lingue straniere e degli elementi essenziali di diritto, di economia aziendale e di tecnologie informatiche, non solo sotto l'aspetto teorico ma anche fattivamente grazie alla organizzazione di stage presso aziende del settore.

ELABORATI RICHIESTI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Alunni/e di ogni classe e di ogni indirizzo dovranno realizzare n°2 tavole in f.to A4, utilizzando una tecnica libera, disegnate a mano (utilizzando lo stesso stile), ed elaborate poi al computer con software vettoriale dagli alunni della classe 5° dell'indirizzo di Grafica e Comunicazione, per questi ultimi è prevista l'attribuzione di n°20 ore di attività PCTO.

Le illustrazioni dovranno rispettare in proporzione i seguenti formati:

- Pannello 1: 2,5 x 2,5 mt
- Pannello 2: 2 x 2,5 mt





BREVE RELAZIONE ESPLICATIVA

Tutti/e i/le partecipanti dovranno realizzare un testo di massimo 15 righe (circa 1300 / 1500 battute) in Times New Roman corpo 12 su un foglio f.to A4 nel quale forniranno motivi e ragioni della proposta presentata.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CONSEGNA DEGLI ELABORATI

- Non occorre alcuna iscrizione.
- Gli elaborati dovranno essere inviati all'indirizzo: orientamento.ingresso@cegadda.com e comprenderanno il nominativo del/della candidato/a, classe e sezione di appartenenza.
- La consegna è prevista per lunedì 12 aprile alle ore 14.00 quale termine ultimo.

CRITERI ESECUTIVI

Tutte le proposte progettuali dovranno osservare i seguenti requisiti:
essere distintive, originali, rispondere in modo efficace ai valori simbolici e ai significati caratterizzanti indicati nel presente bando.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti verrà espressa in unità numeriche per un totale di 100 (cento) punti, secondo i seguenti criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

- Originalità: max 20 punti;
- Memorabilità: (capacità di essere memorizzato sia per struttura sia per potere evocativo): max 20 punti;
- Coerenza: (coerenza della proposta con il tema del concorso): max 20 punti;
- Adeguatezza: (capacità di rappresentare l'ambito di riferimento): max 20 punti;
- Semplicità: (capacità di raggiungere in modo diretto e efficace gli interlocutori): max 20 punti.

PREMIO

Ai primi tre classificati sarà offerto in premio una gift card da utilizzare in tutte le librerie aderenti, i premi saranno così suddivisi:

- **Primo premio:** gift card del valore di 100,00 euro
- **Secondo premio:** gift card del valore di 50,00 euro
- **Terzo premio:** gift card del valore di 30,00 euro

GIURIA

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita giuria così composta:

Prof.ssa Ornella Campana (<i>Dirigente Scolastica</i>)	Prof.ssa Benedetta Vaccarino (<i>Referente PCTO indirizzo AFM</i>)
Prof.ssa Maria Lustro (<i>Referente del progetto</i>)	Prof.ssa Giovanna Quarello (<i>Referente PCTO indirizzo Liceo Scientifico</i>)
Prof.ssa Viviana Locatelli (<i>Per Vicepresidenza</i>)	Prof.ssa Anna Martellosio (<i>Referente PCTO indirizzo Liceo linguistico</i>)
Prof.ssa Luciana De China (<i>Responsabile PCTO</i>)	
Prof.ssa Maria Franca Milano (<i>Responsabile PCTO</i>)	
Prof. Eugenio Sprenggiaro (<i>Referente PCTO indirizzo Grafica & Comunicazione</i>)	

DIRITTI

I partecipanti si impegnano a cedere i diritti di ogni loro prodotto grafico realizzato ai fini di questo concorso.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Dott.ssa Ornella Campana

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs n. 39/1993