



**LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE**  
**Professioni e progetto di vita**

Incontro con ex alunni/e dell'Istituto Gadda, oggi affermati/e professionisti/e. L'incontro è rivolto a tutti/e gli/le studenti/studentesse delle classi del triennio Grafica e Comunicazione (3L – 3M – 4L – 4M – 4P).  
Le ore verranno considerate parte del monte ore delle attività di Alternanza Scuola Lavoro (ASL).

Sabato 02 febbraio 2019  
ore 9:00 / 13:30  
Aula Magna

**Programma**

- ore 9:05 Presentazione
- ore 9:15 Monica Ferretti  
**La comunicazione sempre più 'social'**  
*Graphic Designer Freelance | Owner IntoDesign (www.intodesign.org)*
- ore 9:30 Nausica Pepe  
**Trade marketing e strumenti di comunicazione: promuovere l'esperienza d'acquisto**  
*Trade Marketing Specialist – Gruppo Giochi Preziosi S.p.A.*
- ore 9:45 Marco Maffia  
**Una "Boutique Creativa": disegnare soluzioni su misura del cliente**  
*Graphic Designer – Minù Art snc (www.minuart.it)*
- ore 10:00 Valentina Maggioni  
**Dal brief all'esecutivo: un lavoro di "carattere"**  
*Senior Graphic & Visual Designer – Graphicamente srl (www.graphicamente.it)*
- ore 10:15 Simone Gabrieli  
**"TimeToComm": la comunicazione come flusso**  
*Graphic & Web Designer, SEO Specialist, Social Media manager – timetocom (www.timetocomm.com)*
- ore 10:30 Mauro Mazzara  
**L'illustratore felice: un mestiere solitario in un mondo iperconnesso**  
*Graphic & Web Designer, SEO Specialist, Social Media manager – (www.mauromazzara.com)*
- ore 10:45 **PAUSA** di 15'
- ore 11:00 Giovanni Vimercati  
**Inseguendo la "macchina dei sogni"**  
*Sales & Acquisition Executive CDI, Film Critic MUBI, Blogger The Huffington Post, Media Analyst Free*  
In collegamento via Skype da Beirut (celluloidliberationfront.blogspot.com)





- ore 11:10 Marco Galli  
**La creatività al servizio della conversione: da utenti a clienti**  
*Web Graphic Designer | Front End Developer – Monclick Srl*
- ore 11:25 Stefano De Rosa  
**What you can, It's Possible**  
*Senior Digital Product Designer – Possible (www.possible.com)*  
In collegamento via Skype da Londra
- ore 11:35 Simone Matrone  
**Per Natura ... Digitale**  
*CEO, Co-Founder and LEad Designer – @Loud S.r.l. (https://loudsrl.com/)*
- ore 11:50 Luca & Andrea Di Cesare  
**Punti vendita come sistemi sensibili**  
*Designer, Owners & Creative Directors – DicesareDesign (www.dicesaredesign.net)*  
In collegamento via Skype da Shangahi
- ore 12:00 Viviana Aldini  
**L'evoluzione del reparto vendita: dalla transazione alla relazione**  
*Business Developer, Sales&Marketing Executive Assistant – Sicuritalia*
- ore 12:15 Lara Seregni  
**La progettazione dell'esperienza utente a 360°: dal DM all'Influencer Activation**  
*Digital Designer, Co-founder & Art Director – Pquod (www.pquod.com)*
- ore 12:30 Emanuele Basso  
**«Il disegno non è la forma, ma la maniera di vedere la forma.»**  
*Founder & Creative Director – the6th (www.the6th.it)*
- ore 12:45 Davidh Cavazzuti  
**Video, Digital Marketing, Eventi: un'integrazione indispensabile nel B2B**  
*Co-Founder & Managing Director – Mixer Video / Mixer Eventi (www.mixergroup.it)*
- ore 13:00 Domande dal pubblico e saluti

