



LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE
Professioni e progetto di vita

Incontro con ex alunni/e dell'Istituto Gadda, oggi affermati/e professionisti/e. L'incontro è rivolto a tutti/e gli/le studenti/studentesse delle classi del triennio Grafica e Comunicazione (3L – 3M – 4L – 4M – 4P).
Le ore verranno considerate parte del monte ore delle attività di Alternanza Scuola Lavoro (ASL).

Sabato 02 febbraio 2019
ore 9:00 / 13:30
Aula Magna

Programma

- ore 9:05 Presentazione
- ore 9:15 Monica Ferretti
La comunicazione sempre più 'social'
Graphic Designer Freelance | Owner IntoDesign (www.intodesign.org)
- ore 9:30 Nausica Pepe
Trade marketing e strumenti di comunicazione: promuovere l'esperienza d'acquisto
Trade Marketing Specialist – Gruppo Giochi Preziosi S.p.A.
- ore 9:45 Marco Maffia
Una "Boutique Creativa": disegnare soluzioni su misura del cliente
Graphic Designer – Minù Art snc (www.minuart.it)
- ore 10:00 Valentina Maggioni
Dal brief all'esecutivo: un lavoro di "carattere"
Senior Graphic & Visual Designer – Graphicamente srl (www.graphicamente.it)
- ore 10:15 Simone Gabrieli
"TimeToComm": la comunicazione come flusso
Graphic & Web Designer, SEO Specialist, Social Media manager – timetocom (www.timetocomm.com)
- ore 10:30 Mauro Mazzara
L'illustratore felice: un mestiere solitario in un mondo iperconnesso
Graphic & Web Designer, SEO Specialist, Social Media manager – (www.mauromazzara.com)
- ore 10:45 **PAUSA** di 15'
- ore 11:00 Giovanni Vimercati
Inseguendo la "macchina dei sogni"
Sales & Acquisition Executive CDI, Film Critic MUBI, Blogger The Huffington Post, Media Analyst Free
In collegamento via Skype da Beirut (celluloidliberationfront.blogspot.com)





- ore 11:10 Marco Galli
La creatività al servizio della conversione: da utenti a clienti
Web Graphic Designer | Front End Developer – Monclick Srl
- ore 11:25 Stefano De Rosa
What you can, It's Possible
Senior Digital Product Designer – Possible (www.possible.com)
In collegamento via Skype da Londra
- ore 11:35 Simone Matrone
Per Natura ... Digitale
CEO, Co-Founder and LEad Designer – @Loud S.r.l. (https://loudsrl.com/)
- ore 11:50 Luca & Andrea Di Cesare
Punti vendita come sistemi sensibili
Designer, Owners & Creative Directors – DicesareDesign (www.dicesaredesign.net)
In collegamento via Skype da Shangahi
- ore 12:00 Viviana Aldini
L'evoluzione del reparto vendita: dalla transazione alla relazione
Business Developer, Sales&Marketing Executive Assistant – Sicuritalia
- ore 12:15 Lara Seregni
La progettazione dell'esperienza utente a 360°: dal DM all'Influencer Activation
Digital Designer, Co-founder & Art Director – Pquod (www.pquod.com)
- ore 12:30 Emanuele Basso
«Il disegno non è la forma, ma la maniera di vedere la forma.»
Founder & Creative Director – the6th (www.the6th.it)
- ore 12:45 Davidh Cavazzuti
Video, Digital Marketing, Eventi: un'integrazione indispensabile nel B2B
Co-Founder & Managing Director – Mixer Video / Mixer Eventi (www.mixergroup.it)
- ore 13:00 Domande dal pubblico e saluti

