



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E. GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,  
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico  
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806  
Email: [MIIS04100T@istruzione.it](mailto:MIIS04100T@istruzione.it) - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: [MIIS04100T@pec.istruzione.it](mailto:MIIS04100T@pec.istruzione.it)  
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



**INDIRIZZO : AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

**DISCIPLINA : ECONOMIA POLITICA**

**CLASSE : TERZA**

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>Riconoscere ed interpretare pregi e difetti dei sistemi economici contemporanei</li><li>Stabilire collegamenti tra il pensiero degli economisti e le vicende storiche ed economiche</li><li>Comprendere l'importanza di una corretta informazione economica</li><li>Riconoscere ed interpretare il comportamento del consumatore e delle famiglie al variare di determinate condizioni</li><li>Valutare la funzione economico-sociale dell'imprenditore</li><li>Considerare le possibili scelte che l'imprenditore è chiamato ad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte</li><li>Distinguere il ruolo dei diversi soggetti economici</li><li>Spiegare le caratteristiche della scienza economica e il metodo adottato</li><li>Conoscere nelle sue linee essenziali la storia del pensiero economico</li><li>Conoscere e confrontare i vari sistemi economici</li><li>Analizzare il comportamento del consumatore</li><li>Individuare l'equilibrio del consumatore attraverso i criteri dell'utilità marginale ponderata, delle curve di indifferenza e della retta di bilancio</li><li>Spiegare il grado di elasticità della domanda</li><li>Interpretare l'andamento della domanda individuale e collettiva attraverso l'utilizzo di rappresentazioni grafiche</li><li>Riconoscere ed analizzare i vari tipi di impresa, la responsabilità sociale dell'imprenditore, la</li></ul>	<p><b>L'attività economica :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>problema delle scelte per i soggetti economici</li><li>soggetti e sistema economico</li><li>fenomeni economici reali e monetari</li><li>circuiti economici reali e monetari</li></ul> <p><b>La scienza economica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>metodo della scienza economica</li><li>partizioni rapporti con le altre scienze</li><li>storia del pensiero economico ( linee essenziali)</li><li>principali canali informativi economici e il linguaggio economico con particolare riferimento a quello grafico</li></ul> <p><b>I sistemi economici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>fattori che influenzano il sistema economico</li><li>caratteristiche dei principali modelli di sistemi economici contemporanei</li></ul> <p><b>La domanda e la sua elasticità</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>utilità economica e utilità marginale</li><li>legge della domanda</li><li>domanda individuale e collettiva</li><li>funzione della domanda in tutte le sue relazioni ed eccezioni</li></ul> <p><b>L'impresa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>operatore economico impresa</li><li>ruolo dell'imprenditore</li><li>le scelte organizzative e di gestione</li><li>impresa ed ambiente: la localizzazione dell'impresa</li></ul>



## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E. GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,  
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico  
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806  
Email: [MIIS04100T@istruzione.it](mailto:MIIS04100T@istruzione.it) - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: [MIIS04100T@pec.istruzione.it](mailto:MIIS04100T@pec.istruzione.it)  
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



<p>operare e le loro conseguenze sociali</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale ed ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale dell'impresa</li><li>• Applicare il metodo della rappresentazione grafica sugli assi cartesiani per comprendere i fenomeni economici</li><li>• Riconoscere e interpretare i macrofenomeni nazionali ed internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda</li><li>• Valutare gli aspetti positivi e</li></ul>	<p>funzione della produzione e i costi dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificare e giustificare le scelte di localizzazione e delocalizzazione del sistema azienda</li><li>• Definire caratteri e ruolo delle multinazionali nel panorama della moderna impresa industriale</li><li>• Individuare ed interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica</li><li>• Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio</li><li>• Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o di servizi</li><li>• Distinguer la produttività totale, media e marginale e darne la rappresentazione grafica sugli assi cartesiani</li><li>• Individuare la combinazione ottimale dei fattori produttivi</li><li>• Valutare l'apporto del progresso tecnico nel processo produttivo</li><li>• Conoscere caratteri e prospettive del tessuto produttivo italiano</li><li>• Analizzare i costi di produzione e descrivere le relazioni che li collegano</li><li>• Spiegare la legge dell'offerta</li><li>• Mettere in relazione l'obiettivo della massimizzazione del profitto con l'espansione produttiva</li><li>• Disegnare ed interpretare la curva dell'offerta, individuando i fattori che la influenzano</li><li>• Confrontare il modello teorico della concorrenza perfetta con le imperfezioni</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• la responsabilità sociale dell'imprenditore</li><li>• l'impresa responsabile</li><li>• bilancio sociale ed ambientale</li></ul> <p><b>Teoria della produzione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• funzione di produzione e rapporti di scala</li><li>• costi, ricavi, profitti</li><li>• fattori produttivi e loro remunerazione</li><li>• produttività dei fattori</li><li>• settori produttivi</li><li>• ruolo dell'imprenditore</li><li>• investimenti ed occupazione</li><li>• il tessuto produttivo italiano</li></ul> <p><b>I costi dell'impresa</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• tipologie di costi</li><li>• andamento dei costi nel breve e nel lungo periodo</li></ul> <p><b>L'offerta e la sua elasticità</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• legge dell'offerta</li><li>• punto di pareggio dell'impresa</li><li>• profitto e perdita</li></ul> <p><b>Il mercato e formazione dei prezzi</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• conoscere e confrontare le diverse tipologie di mercato e le strategie adottate per raggiungere il massimo</li></ul>
---	---	---



## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E. GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,  
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico

Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806

Email: [MIIS04100T@istruzione.it](mailto:MIIS04100T@istruzione.it) - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: [MIIS04100T@pec.istruzione.it](mailto:MIIS04100T@pec.istruzione.it)

C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



<p>negativi delle forme di mercato in relazione allo sviluppo economico</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</li><li>• Saper operare confronti tra le ipotesi elaborate e la realtà attuale in continua trasformazione</li><li>• Valutare l'importanza della innovazione tecnologica e della comunicazione in una società globalizzata ed informatizzata</li><li>• Saper analizzare situazioni problematiche di ordine sociale ed economico, suggerendo eventuali soluzioni costruttive</li><li>• Saper analizzare ed interpretare il ruolo della politica economica nel perseguimento dell'equilibrio di piena occupazione</li><li>• Riconoscere ed interpretare i macrofenomeni nazionali ed internazionali</li><li>• Esaminare casi concreti di politica economica, soprattutto in tempo di crisi, proponendo soluzioni motivate per migliorare la distribuzione del reddito</li><li>• Saper prevedere le conseguenze sull'economia di specifiche manovre di politica fiscale</li><li>• Valutare effetti di una eccessiva spesa pubblica attraverso criteri di efficienza</li><li>• Interpretare il fenomeno della distribuzione del reddito alla luce delle relative teorie economiche</li></ul>	<p>della concreta realtà economica</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare obiettivi e strategie di politica economica</li><li>• Illustrare i metodi di calcolo del PNL</li><li>• Distinguere i concetti di reddito nazionale</li><li>• Spiegare la struttura e le funzioni del bilancio economico nazionale</li><li>• Riconoscere i vari impieghi del reddito nazionale</li><li>• Confrontare le principali teorie sul consumo e sugli investimenti</li><li>• Definire la domanda aggregata e analizzare le sue componenti</li><li>• Illustrare e confrontare la teoria classica e la teoria keynesiana sul reddito di piena occupazione</li><li>• Spiegare il processo mediante il quale il risparmio si trasforma in investimento</li><li>• Capire l'importanza degli investimenti per lo sviluppo dell'economia</li><li>• Riconoscere il legame tra spesa pubblica, reddito nazionale ed occupazione.</li><li>• Illustrare il ruolo dei sindacati nel nostro Paese</li></ul>	<p>profitto</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• domanda e offerta di mercato</li><li>• prezzo di equilibrio</li><li>• Politiche di marketing (prodotto, prezzo, distribuzioni, comunicazione, marketing)</li></ul> <p><b>Il problema delle scelte per il soggetto economico pubblico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dimensione macroeconomica e politica economica</li><li>• Ruolo dello stato e della pubblica amministrazione nel sistema economico</li><li>• Motivazioni dell'intervento pubblico nell'economia</li><li>• grandezze che misurano la ricchezza di un Paese</li><li>• ruolo della contabilità nazionale nell'analisi macroeconomica</li></ul> <p><b>Prodotto e reddito nazionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• prodotto nazionale</li><li>• reddito nazionale e suo impiego</li><li>• consumi</li><li>• investimenti</li><li>• fattori che influiscono consumi, risparmi ed investimenti</li><li>• strumenti della teoria Keynesiana</li></ul> <p><b>Equilibrio del reddito nazionale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• equilibrio di piena occupazione e di sottoccupazione</li><li>• teoria Keynesiana</li><li>• domanda aggregata e moltiplicatore del reddito</li><li>• propensione media e marginale al consumo</li><li>• crisi dello stato sociale</li><li>• debito pubblico e ruolo politico economico e finanziario dell'Unione Europea e della Banca centrale europea (BCE)</li><li>• strumenti di politica fiscale per il raggiungimento di obiettivi determinati</li></ul> <p><b>La distribuzione del reddito:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• differenti tipi di reddito</li><li>• distribuzione personale del reddito</li><li>• problema della disoccupazione</li></ul>
---	--	---



## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E. GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,  
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico  
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806  
Email: [MIIS04100T@istruzione.it](mailto:MIIS04100T@istruzione.it) - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: [MIIS04100T@pec.istruzione.it](mailto:MIIS04100T@pec.istruzione.it)  
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



<b>METODOLOGIE</b>	<b>STRUMENTI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Interagire con studenti durante il lavoro in classe</li><li>• Esaminare materiale didattico</li><li>• Lavorare in gruppo</li><li>• Consultare documenti e giornali quotidiani</li><li>• Navigare in Internet</li><li>• Aggiornarsi con assiduità, anche attraverso gli strumenti audiovisivi e televisivi</li><li>• Applicare le conoscenze informatiche e matematiche</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Libro di testo</li><li>• Lavagna luminosa e multimediale</li><li>• Internet</li><li>• Documenti giuridici ed economici</li><li>• Quotidiani e riviste</li><li>• Fotocopie</li></ul>

<b>TIPOLOGIA PROVE DI VERIFICA</b>	<b>SCANSIONE TEMPORALE DELLE VERIFICHE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifiche orali</li><li>• Verifiche scritte</li><li>• Prove semistrutturate:<ul style="list-style-type: none"><li>➤ vero o falso, con breve motivazione;</li><li>➤ scelte multiple;</li><li>➤ esame e completamento di un documento;</li><li>➤ problem solving;</li><li>➤ analisi di casi</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trimestre : 2 scritte e 1 orale</li><li>• Pentamestre : 2-3 scritte 2 orali</li></ul>