



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,

Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico

Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806

Email: MIIS04100T@istruzione.it - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: MIIS04100T@pec.istruzione.it

C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018

INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINA: LINGUA E CULTURA FRANCESE

CLASSE: QUINTA

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>- Padroneggiare la lingua francese (sia nella forma scritta che orale) facendo riferimento al QCER B1/B2, per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale. - Analizzare e interpretare testi scritti di vario tipo, soprattutto in ambito economico.</p> <p>- Produrre testi tecnico-professionali di vario tipo, soprattutto di carattere epistolare.</p> <p>- Saper operare collegamenti tra la tradizione culturale italiana e quella europea ed extraeuropea in prospettiva interculturale.</p> <p>- Saper utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni, della comprensione dei punti essenziali in messaggi concernenti argomenti noti e non, di interesse personale, quotidiano, sociale, culturale, professionale.</p> <p>- Incominciare a sapere utilizzare il linguaggio settoriale relativo al mondo economico, per interagire in ambiti e contesti professionali, utilizzando il lessico più appropriato</p> <p>- Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali, in contesti di lavoro e/o studio</p>	<p>Interagire con relativa spontaneità in conversazioni su argomenti inerenti la sfera personale e professionale.</p> <p>- Utilizzare con relativa flessibilità strategie compensative nell'interazione orale.</p> <p>- Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, in particolare quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano.</p> <p>- Produrre testi, anche di tipo tecnico-professionali, per esprimere in modo chiaro e coerente opinioni, intenzioni, ipotesi, situazioni, processi ed esperienze.</p> <p>- Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti l'attualità, il lavoro e in particolare il settore commerciale.</p> <p>- Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi di carattere multimediale e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</p> <p>- Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato.</p> <p>Utilizzare in autonomia i vari dizionari, anche di settore, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</p>	<p>Esponenti linguistici e lessicali</p> <p>- Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>- Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.</p> <p>- Conoscenza dei contenuti morfosintattici per la comprensione e la produzione di messaggi in un contesto comunicativo standard e commerciale</p> <p>- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>- Caratteristiche delle principali tipologie testuali, considerando alcune varietà tecnico-professionali fra le più semplici; fattori di coerenza e coesione del discorso.</p> <p>- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro</p> <p>- Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>Aspetti linguistici, geografici, storici, socio-culturali, politici del territorio</p>

	<p>Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale</p>	<p>francese</p> <p>Il materiale offerto agli alunni si caratterizzerà per ricchezza e varietà con frequente ricorso ad articoli di attualità e a testi letterali.</p> <p>Economie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Relazioni con le banche <input type="checkbox"/> Approccio al mondo del lavoro : lettera di motivazione e CV europeo <input type="checkbox"/> Il regolamento, sollecito di pagamento <p>Histoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> L'évolution des régimes politiques en France de la III République à aujourd'hui <input type="checkbox"/> Le développement économique de la France après la Seconde Guerre Mondiale : l'époque du Général Charles de Gaulle <input type="checkbox"/> Les problèmes liés à la colonisation : l'indépendance de l'Algérie et ses conséquences <input type="checkbox"/> Les collectivités territoriales : administration, organisation politique, mode d'élection des représentants de la Commune, du Conseil Général et de la Région <input type="checkbox"/> la Déclaration des Droits de l'Homme et des Citoyens <input type="checkbox"/> Le préambule de la Constitution de 1958 <input type="checkbox"/> La Constitution de 1958 : la différence entre la forme de République en France et en Italie <input type="checkbox"/> Les institutions de l'Union Européenne Littérature : <input type="checkbox"/> Le romantisme : « Notre Dame de Paris » texte simplifié de V. Hugo ; « Les Misérables » vision film sur YouTube <input type="checkbox"/> Le réalisme : pages choisies de
--	---	---

		<p>Stendhal</p> <p><input type="checkbox"/> Le naturalisme : pages choisies d'Emile Zola</p> <p><input type="checkbox"/> Pages choisies du XXe siècle</p> <p>Le Français des affaires :</p>
--	--	---

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione partecipata • Lezione multimediale • Problem solving • Laboratori • Lavoro di gruppo • Discussione guidata 	<ul style="list-style-type: none"> • Libri di testo • Dizionari cartacei e on line • Articoli presi dalle principale riviste • Siti educational e notiziari on line • Materiale preparato dall'insegnante per la comprensione del materiale autentico on line e non • CD/ film/ letture /poster (vari) <p>NB: Le lingue straniere utilizzano oltre ai libri di testo moltissimo materiale autentico preso da varie fonti</p>

TIPOLOGIA PROVE DI VERIFICA	SCANSIONE TEMPORALE DELLE VERIFICHE
Interrogazione	Sommando prove scritte ed orali
Relazione, riassunto	Almeno 3 nel trimestre
Analisi/comprendione di un testo (scritto e/o orale)	Almeno 4 nel pentamestre
Simulazioni prove d'esame	