



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806
Email: MIIS04100T@istruzione.it - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: MIIS04100T@pec.istruzione.it
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



INDIRIZZO Amministrazione Finanza Marketing

DISCIPLINA Informatica

CLASSE Quarta

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.	Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti Realizzare pagine Web Individuare le procedure che supportano l'organizzazione di un'azienda Scegliere e personalizzare software applicativi in relazione al fabbisogno aziendale Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese .	Fasi di sviluppo di un ipermedia Linguaggi del Web Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web Il linguaggio HTML. Tag e metadati. Struttura generale di una pagina HTML. Le tabelle e gli hyperlink. I fogli di stile (CSS). Servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali Strategie e obiettivi della comunicazione commerciale Software di utilità e software gestionali: manutenzione e adattamenti.

METODOLOGIE	STRUMENTI
Lezione frontale	Interrogazione
Lezione partecipata	Risoluzione di un problema
Lezione multimediale	Prove a risposta chiusa e aperta
Lezione pratica in laboratorio	Esercizi e relazioni
Metodo induttivo	
Problem solving	
Lavoro di gruppo	
Discussione guidata	

TIPOLOGIA PROVE DI VERIFICA	SCANSIONE TEMPORALE DELLE VERIFICHE
Test Questionari Prove scritte con risoluzione di esercizi e/o problemi Prove pratiche al computer Interrogazioni orali (La tipologia può essere mista)	2 verifiche nel primo trimestre. 3 verifiche nel secondo pentamestre