



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,  
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico  
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806  
Email: [MIIS04100T@istruzione.it](mailto:MIIS04100T@istruzione.it) - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: [MIIS04100T@pec.istruzione.it](mailto:MIIS04100T@pec.istruzione.it)  
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018

INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINA: LINGUA E CULTURA TEDESCA

CLASSE: QUINTA

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Padroneggiare la lingua tedesca per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale, facendo riferimento al QCER B1.B2</li><li>-Analizzare e interpretare testi scritti di vario tipo( attualità, aspetti socioculturali, lavoro).</li><li>-Produrre testi di vario tipo ( attualità, aspetti socio-culturali, lavoro).</li><li>-Saper operare collegamenti tra la tradizione culturale italiana e quella europea ed extraeuropea in prospettiva interculturale</li><li>- Saper utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni, della comprensione dei punti essenziali in messaggi concernenti argomenti noti e non, di interesse personale, quotidiano, sociale, culturale, professionale.</li><li>-Utilizzare adeguatamente il linguaggio settoriale relativo al percorso di studio, per interagire in ambiti e contesti professionali (Si darà la precedenza ai termini specifici e più frequentemente usati)</li><li>- Riflettere sui propri atteggiamenti in</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Interagire con spontaneità in conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.</li><li>-Utilizzare strategie di compensative nell'interazione orale.</li><li>-Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese alcune tecnico-professionali , in base alle costanti che le caratterizzano.</li><li>-Produrre testi per esprimere in modo chiaro e adeguato: opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi semplici.</li><li>-Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo.</li><li>-Comprendere globalmente, o analiticamente utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note.</li><li>-Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato.</li><li>-Utilizzare in autonomia i vari dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</li></ul>	<p>Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Strategie compensative nell'interazione orale.</li><li>-Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.</li><li>-Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</li><li>-Caratteristiche delle principali tipologie testuali, considerando alcune tecnico-professionali più semplici; fattori di coerenza e coesione del discorso.</li><li>-Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro. Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</li><li>-Aspetti socio-culturali dei paesi di lingua tedesca.</li><li>Conoscenze grammaticali: - Il Passivo</li><li>-Konjunktiv.I -(discorso indiretto)</li></ul>

<p>rapporto all'altro in contesti multiculturali, in contesti di lavoro e/o studio</p> <p>-Usare strutture morfo-sintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionale.</p> <p>-Usare lessico e fraseologia convenzionali per affrontare situazioni sociali o di lavoro con varietà di registro</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il pronome e la frase relativa</li> <li>- Frasi temporali introdotte da bevor, nachdem, seitdem. während</li> <li>- avverbi e preposizioni che indicano anteriorità e durata</li> <li>- Plusquamperfekt</li> <li>- Konjunktiv II dei verbi modali, ausiliari, regolari ed irregolari</li> <li>- Konjunktiv II passato</li> <li>- Frasi ottative con il Konjunktiv II</li> <li>Conoscenze lessicali:</li> <li>- Informatica.</li> <li>-Media e comunicazione</li> <li>-Il mondo del lavoro e le professioni</li> <li>- Relazioni interpersonali ( amicizia, amore, lavoro, affari)</li> <li>-Relazioni sociali</li> <li>-Problematiche culturali , sociali, economiche</li> <li><b>Funzioni comunicative:</b></li> <li>- Raccontare eventi del passato,</li> <li>-Scrivere testi su avvenimenti del passato.</li> <li>- Comprendere comandi informatici.</li> <li>- Esporre i propri progetti futuri nel campo lavorativo (lavoro ideale e motivazioni)</li> <li>- Conoscere il mondo del lavoro e confronto tra quello italiano e quello tedesco</li> <li>- Esprimere sentimenti, stato d'animo e desideri</li> <li>- Narrare fatti ed eventi al passato</li> <li>- Formulare ipotesi (anche in campo lavorativo)</li> </ul>
--	--	---

		<p>- Dare consigli (ambito lavorativo)</p> <p>- Parlare dei propri problemi (questioni lavorative e aziendali)</p> <p>- Descrivere situazioni conflittuali</p> <p><b>Civiltà :</b></p> <p>- Aspetti di geografia economica politico-fisica dei paesi di lingua tedesca</p> <p>- I partiti tedeschi ed il governo</p> <p>- I Länder - Brani di attualità</p> <p>- Brani letterari</p> <p>-Aspetti economici e finanziari</p> <p>-Il mondo del lavoro Comercio - Anfrage</p> <p>- Angebot verlangte und unverlangte Angebote verbindliche und unverbindliche</p> <p>Angebote</p> <p>- Bestellung</p> <p>- Auftragsbestätigung</p> <p>- Die Ablehnung von Bestellungen</p> <p>- Zahlungsbedingungen</p> <p>- Lieferbedingungen</p> <p>- Beschwerde</p> <p>-Lebenslauf</p>
--	--	--

METODOLOGIE	STRUMENTI
<p>Il processo di apprendimento/insegnamento sarà centrato sull'alunno. Si farà uso della lezione frontale solo quando indispensabile, privilegiando il metodo della scoperta guidata o la lezione partecipata.</p> <p>Si cercherà di stimolare la interazione orale con tecniche</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libri di testo in adozione e relative registrazioni audio e video, CDrom.</li> <li>• Video dalla rete, interviste, materiale visivo autentico.</li> </ul>

<p>adatte a questo scopo (lavoro in coppia, simulazioni, role-play, group work, dialoghi, verbalizzazioni di schemi, grafici, vignette, illustrazioni, visione e relazione di filmati ecc.).</p> <p>Per la produzione scritta si utilizzeranno strategie per condurre l'allievo a riconoscere l'errore e a rendersi autonomo nel controllo delle strutture sintattico-grammaticali: questo avverrà attraverso la riflessione sulla lingua, l'estrapolazione delle strutture linguistiche e l'analisi grammaticale e logica in modo comparativo rispetto alla lingua italiana.</p> <p>Lo studente verrà stimolato anche a compiere un lavoro personale di ricerca e di approfondimento sulle tematiche affrontate in classe. Si cercherà anche di sviluppare una riflessione personale, critica (non basata su stereotipi), mettendo a confronto culture differenti, situazioni differenti e utilizzando la metodologia del problem-solving.</p> <p>Lo studente verrà stimolato a lavorare in team, a sviluppare le competenze e le abilità che un tale approccio richiede.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Film</li> <li>• Fotocopie di materiale autentico tratto da giornali, riviste, materiale online, semplice o elaborato dall'insegnante.</li> <li>• Dizionario anche online</li> <li>• Registratore, laboratorio linguistico e/o multimediale, L.I.M.</li> <li>• Materiale vario: immagini, grafici, cartine geografiche, fotografie.</li> </ul>
--	--

<b>TIPOLOGIA PROVE DI VERIFICA</b>	<b>SCANSIONE TEMPORALE DELLE VERIFICHE</b>
<p>Per la comprensione e produzione orale:</p> <p>-dialoghi situazionali con l'insegnante o fra coppie di studenti - esposizioni orali -test di comprensione orale - verifiche sull'acquisizione del lessico e della fraseologia idiomatica studiata. -interazione con i compagni e/o l'insegnante</p> <p>Per la comprensione e la produzione scritta:</p> <p>-questionari aperti -brevi produzioni autonome, guidate e non -relazioni su argomenti trattati - riassunti - test di comprensione scritta - esercizi grammaticali - simulazioni prove d'esame</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ scritte: almeno due, di preferenza a conclusione di ogni argomento, nel corso del trimestre e almeno tre nel corso del pentamestre.</li> <li>▪ orali: almeno due nel corso del trimestre e almeno tre nel corso del pentamestre. Nella valutazione orale si terrà conto anche della comprensione, conoscenza ed esposizione dei testi di cultura e civiltà di cui gli studenti studiano la lingua, degli interventi spontanei o su richiesta, dell'interazione con gli altri e dell'accuratezza nello svolgere i lavori a casa</li> </ul>