



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,  
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico  
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806  
Email: [MIIS04100T@istruzione.it](mailto:MIIS04100T@istruzione.it) - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: [MIIS04100T@pec.istruzione.it](mailto:MIIS04100T@pec.istruzione.it)  
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018

**INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

**DISCIPLINA: LINGUA E CULTURA TEDESCA**

**CLASSE: TERZA**

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>- Padroneggiare la lingua tedesca per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale, facendo riferimento al QCER B1.</li><li>-Analizzare e interpretare testi scritti di vario tipo</li><li>-Produrre testi di vario tipo</li><li>-Saper operare collegamenti tra la tradizione culturale italiana e quella europea ed extraeuropea in prospettiva interculturale</li><li>- Saper utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni, della comprensione dei punti essenziali in messaggi concernenti argomenti noti e non, di interesse personale, quotidiano, sociale, culturale, professionale.</li><li>-Incominciare ad utilizzare il linguaggio settoriale i relativo al percorso di studio, per interagire in ambiti e contesti professionali (Si darà la precedenza ai termini più semplici e frequentemente usati)</li><li>- Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali, in contesti di lavoro e/o studio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.</li><li>-Utilizzare strategie di compensative nell'interazione orale.</li><li>-Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese alcune tecnico-professionali più semplici, in base alle costanti che le caratterizzano.</li><li>-Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi semplici.</li><li>-Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo.</li><li>-Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note.</li><li>-Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato.</li><li>-Utilizzare in autonomia i vari dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li><li>-Strategie compensative nell'interazione orale.</li><li>-Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.</li><li>-Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</li><li>-Caratteristiche delle principali tipologie testuali, considerando alcune tecnico-professionali più semplici; fattori di coerenza e coesione del discorso.</li><li>-Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro.</li><li>-Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</li><li>-Aspetti socio-culturali dei paesi di lingua tedesca.</li><li>-Conoscenze grammaticali:<ul style="list-style-type: none"><li>Aggettivo in funzione predicativa e attributiva.</li><li>-Declinazione dell'aggettivo.</li><li>-Aggettivi e pronomi indefiniti.</li><li>-Verbi con preposizioni.</li><li>-Comparativo e superlativo relativo in funzione predicativa.</li><li>-Frase secondaria comparativa.</li><li>-Comparativo e superlativo relativo in funzione attributiva.</li><li>-Subordinata temporale con wenn.</li></ul></li></ul>

		<p>-Infinito          -Frase infinitiva.          -Apposizione.          -Verbi: sollen, brauchen, tun.          -Frase interrogative indirette con ob.          -Aggettivi e pronomi dimostrativi.          -Praeteritum          -Frase temporale con als, wenn, wann.          -Il caso Genitivo e preposizioni con il Genitivo.</p> <p>Conoscenze lessicali:          -Abbigliamento, corpo umano, malattie e salute, sport, innovazione e ricerca, informatica.</p> <p>Intenzioni comunicative:          -interagire in conversazioni su moda e abbigliamento, fare acquisti.          -descrivere l'aspetto fisico, dare e comprendere notizie sulla salute.          -parlare di attività fisica.          -raccontare eventi del passato, scrivere brevi testi su avvenimenti del passato.          -comprendere alcuni comandi informatici.</p> <p>-Aspetti di geografia economica-politico-fisica dei paesi di lingua tedesca.          Origine della lingua tedesca (saghe popolari).          Introduzione alla comunicazione commerciale (Unternehmen und Handel) scritta e orale.          Firmennachweis          Anfrage</p>
--	--	--

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Lezione partecipata</li> <li>• Lezione multimediale</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Laboratori</li> <li>• Lavoro di gruppo</li> <li>• Discussione guidata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libri di testo</li> <li>• Dizionari cartacei e on line</li> <li>• Articoli presi dalle principale riviste</li> <li>• Siti educational e notiziari on line</li> <li>• Materiale preparato dall'insegnante per la comprensione del materiale autentico on line e non</li> <li>• CD/ film/ letture /poster (vari)</li> </ul> <p><b>NB:</b> Le lingue straniere utilizzano oltre ai libri di testo molto materiale autentico preso da varie fonti</p>

<b>TIPOLOGIA PROVE DI VERIFICA</b>	<b>SCANSIONE TEMPORALE DELLE VERIFICHE</b>
Interrogazione	Sommando prove scritte ed orali
Analisi/comprendione di un testo (scritto e/o orale)	Almeno 3 nel trimestre
Test grammaticale	Almeno 4 nel pentamestre
Questionario	
Riassunto, relazione	