



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,  
 Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico  
 Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806  
 Email: [MIIS04100T@istruzione.it](mailto:MIIS04100T@istruzione.it) - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: [MIIS04100T@pec.istruzione.it](mailto:MIIS04100T@pec.istruzione.it)  
 C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018

**INDIRIZZO: GRAFICA E COMUNICAZIONE**

**DISCIPLINA: LINGUA E CULTURA INGLESE**

**CLASSE: QUINTA**

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Padroneggiare la lingua inglese per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale.</li> <li>-Analizzare e interpretare testi scritti di vario tipo</li> <li>-Produrre testi di vario tipo</li> <li>- Operare collegamenti tra la tradizione culturale/storica italiana e quella europea ed extraeuropea in prospettiva interculturale</li> <li>- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni, della comprensione dei punti essenziali in messaggi concernenti argomenti noti e non, di interesse personale, quotidiano, sociale, culturale, professionale.</li> <li>- Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali, in contesti di lavoro e/o studio.</li> <li>-Utilizzare il linguaggio settoriale e relativo al percorso di studio, per agire ed interagire in ambiti e contesti professionali (per questo anno Si darà la precedenza ai termini più semplici e frequentemente usati, in collegamento con l'asse scientifico-tecnologico)</li> <li>- Lavorare in team, sviluppare le</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interagire con relativa spontaneità in conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.</li> <li>-Utilizzare strategie di compensative nell'interazione orale.</li> <li>-Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese alcune tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano.</li> <li>-Produrre testi per esprimere in modo chiaro opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi semplici anche relativamente al campo grafico.</li> <li>-Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore grafico.</li> <li>-Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note.</li> <li>-Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato.</li> <li>-Utilizzare in autonomia i vari dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li> <li>-Strategie compensative nell'interazione orale.</li> <li>-Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.</li> <li><i>In particolare le strutture morfosintattiche in relazione al 4° anno saranno:            Tempi verbali introdotti al 3° anno (revisione)            Verbi modali introdotti al 3° anno (revisione)            Present perfect continuous/ Present Perfect (duration form) introdotti al 3° anno (revisione)            Forma passiva (tutti i tempi verbali)            Frase ipotetica del 3° tipo e revisione tipi:0,1,2.            Phrasal verbs            Discorso indiretto</i></li> <li>-Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</li> <li>-Caratteristiche delle principali tipologie testuali, considerando alcune tecnico-professionali più semplici; fattori di coerenza e coesione del discorso.</li> <li>-Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o del settore</li> </ul>

<p>competenze e le abilità che un tale approccio di studio e /o lavorativo richiede.</p>		<p>grafico.</p> <p>-Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>-Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni extra europei.</p> <p>-Aspetti di inglese tecnico e della microlingua in uso nel settore grafico</p> <p><b><u>Inglese tecnico</u></b></p> <p>-Il Mercato e il Design  Il giusto stile per il Mercato  Lo stile del Mercato di Massa  L'arte dell'autopromozione</p> <p>-Online Design  Web Design  Mobile Web Design  Social Network Design</p> <p>-Il mondo dei fumetti e I popup  I diversi generi di fumetti  Libri per bambini ( intervista a un creatore di popup books per bambini)</p>
--	--	--

<b>METODOLOGIE</b>	<b>STRUMENTI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Lezione partecipata</li> <li>• Lezione multimediale</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Laboratori</li> <li>• Lavoro di gruppo</li> <li>• Discussione guidata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libri di testo</li> <li>• Dizionari cartacei e on line</li> <li>• Articoli presi dalle principale riviste</li> <li>• Abbonamento della scuola alla rivista on line (English Magazine)</li> <li>• Siti educational e notiziari on line</li> <li>• Materiale preparato dall'insegnante per la comprensione del materiale autentico on line e non</li> <li>• CD/ film/ letture /poster (vari)</li> </ul> <p><b>NB:</b> Le lingue straniere utilizzano oltre ai libri di testo molto materiale autentico preso da varie fonti</p>

<b>TIPOLOGIA PROVE DI VERIFICA</b>	<b>SCANSIONE TEMPORALE DELLE VERIFICHE</b>
Interrogazione	Sommando prove scritte ed orali
Relazione, riassunto	Almeno 3 nel trimestre
Analisi/comprendione di un testo (scritto e/o orale)	Almeno 4 nel pentamestre
Simulazioni prove d'esame	