



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806
Email: MIIS04100T@istruzione.it - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: MIIS04100T@pec.istruzione.it
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018

INDIRIZZO: GRAFICA E COMUNICAZIONE

DISCIPLINA: LINGUA E CULTURA INGLESE

CLASSE: TERZA

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">-Padroneggiare la lingua inglese per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale.-Analizzare e interpretare testi scritti di vario tipo-Produrre testi di vario tipo- Operare collegamenti tra la tradizione culturale/storica italiana e quella europea ed extraeuropea in prospettiva interculturale- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni, della comprensione dei punti essenziali in messaggi concernenti argomenti noti e non, di interesse personale, quotidiano, sociale, culturale, professionale.- Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali, in contesti di lavoro e/o studio.-Utilizzare il linguaggio settoriale e relativo al percorso di studio, per agire ed interagire in ambiti e contesti professionali (per questo anno Si darà la precedenza ai termini più semplici e frequentemente usati, in collegamento con l'asse scientifico-tecnologico)	<ul style="list-style-type: none">-Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.-Utilizzare strategie di compensative nell'interazione orale.-Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese alcune tecnico-professionali più semplici, in base alle costanti che le caratterizzano.-Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi semplici.-Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo.-Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note.-Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato.-Utilizzare in autonomia i vari dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.	<p>-Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p><i>In particolare le funzioni della lingua al 3° anno saranno:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>making suggestions,</i><i>Interviewing</i><i>Recounting past events(stories, films...)</i><i>Talking about probability</i><i>Making spontaneous decisions</i><i>Offering</i><i>Making promises</i><i>Expressing opinions</i><i>Writing personal letters and e-mails</i><i>Completing application forms</i><i>Dealing with new words</i><i>Asking for and giving advice</i><i>Expressing interest and surprise</i><i>Expressing feeling</i><i>Taking part in a conversation</i><i>Deciding what to do</i><i>Writing a report</i> <p>-Strategie compensative nell'interazione orale.</p> <p>-Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.</p> <p><i>In particolare le strutture morfosintattiche in relazione al 3° anno saranno:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>Simple past/ past continuous basic forms (revision)</i><i>Used to</i><i>Present simple/continuous basic forms (revision)</i>

<p>- Lavorare in team, sviluppare le competenze e le abilità che un tale approccio di studio e /o lavorativo richiede.</p>		<p><i>State and action verbs</i> <i>Going to/ will for predictions/present continuous with future meaning (revision + extension),</i> <i>present simple for timetable</i> <i>modal verbs: should, must, can, Ought to.</i> <i>Have to</i> <i>Verb patterns</i> <i>Past continuous</i> <i>Defining relative clauses</i> <i>First/second conditional</i> <i>May/might</i> <i>Indefinite pronouns</i> <i>Present perfect</i> <i>Present perfect with just/already/ yet</i> <i>present perfect with how long...?</i> <i>Since/for</i> <i>Question tags</i> <i>Present perfect continuous versus present perfect</i> <i>Modal verbs for deductions (present and past)</i></p> <p>-Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>-Caratteristiche delle principali tipologie testuali, considerando alcune tecnico-professionali più semplici; fattori di coerenza e coesione del discorso.</p> <p>-Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p><i>In particolare il vocabolario in relazione al 3° anno coinvolgerà i seguenti campi:</i> <i>Countries and travels</i> <i>Work (in general, specific),Jobs, Job applications, job interviews</i> <i>Emotions, feelings</i> <i>ecology</i> <i>relations/relationships</i> <i>technology/computers</i> <i>health</i> <i>sports</i> <i>town and city life</i> <i>the media, newspapers and ads TV programmes and commercials, films</i></p> <p>-Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>-Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni, aspetti storici del Regno Unito o dei paesi anglofoni. <i>(a scelta della classe e dell'insegnante)</i></p>
--	--	---

		<p>-Inglese tecnico Che cosa è il graphic design Definizioni di graphic design Il ruolo del graphic designer Applicazioni di graphic design -Elementi e principi del design La storia del design Analizzare un oggetto di design Come creare un design innovativo Designers di successo -Marketing Il Marketing e le sue definizioni Un'agenzia di marketing L'uso dei colori nel marketing Pubblicità: loghi e slogan Marketing e social media</p>
--	--	---

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione partecipata • Lezione multimediale • Problem solving • Laboratori • Lavoro di gruppo • Discussione guidata 	<ul style="list-style-type: none"> • Libri di testo • Dizionari cartacei e on line • Articoli presi dalle principale riviste • Abbonamento della scuola alla rivista on line (English Magazine) • Siti educational e notiziari on line • Materiale preparato dall'insegnante per la comprensione del materiale autentico on line e non • CD/ film/ letture /poster (vari) <p>NB: Le lingue straniere utilizzano oltre ai libri di testo molto materiale autentico preso da varie fonti</p>

TIPOLOGIA PROVE DI VERIFICA	SCANSIONE TEMPORALE DELLE VERIFICHE
Interrogazione Analisi/comprendione di un testo (scritto e/o orale) Test grammaticale Questionario Riassunto, relazione	Sommando prove scritte ed orali Almeno 3 nel trimestre Almeno 4 nel pentamestre