



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806
Email: MIIS04100T@istruzione.it - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: MIIS04100T@pec.istruzione.it
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



INDIRIZZO GRAFICO

DISCIPLINA PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

CLASSE QUARTA

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Acquisire un metodo progettuale corretto Saper leggere, analizzare, interpretare il brief allo scopo di definire un problema Pianificare le sequenze di sviluppo del proprio lavoro con metodo e creatività considerando le scelte tecniche e i tempi di realizzazione Trarre elementi dall'esperienza per aumentare le proprie capacità di problemsolving Saper usare le principali tecniche creative per al creazione del concept</p>	<p>Applicare il ciclo progettuale a situazioni varie di vita quotidiana</p> <p>Analisi di un brief strutturato per definire il problema</p> <p>Fare ricerca, raccogliere informazioni utilizzando fonti diverse e formulando ipotesi</p> <p>Applicare in contesti diversi diverse tecniche creative</p>	<p>PROGETTO E METODO Il metodo progettuale - Fase di ricerca: La definizione del problema e la stesura del brief - Fase creativa: La creazione del concept, primi layout - Fase di sviluppo: layout definitivi, verifica del prodotto finale - Fase di implementazione: esecutivi, stampa</p> <p>Dal brief alla creatività: tecniche creative adeguate a diverse soluzioni. Brainstorming, mappa mentale, se fosse.....</p>
<p>Conoscere le differenze tra le tipologie di immagini in termini di valore ed effetto espressivo e comunicativo</p>	<p>Studiare e disegnare le fasi di una operazione, ricercare l'inquadratura migliore Il fotomontaggio creativo Il collage digitale, tra illustrazioni e fotografie</p>	<p>LE IMMAGINI Le immagini comunicano Le fotografie e le illustrazioni Il visual nella pubblicità L'illustrazione nella pubblicità Il fotomontaggio</p>
<p>Sviluppare la capacità di applicare le regole compositive attraverso metodi operativi corretti per una comunicazione efficace, logica ed espressiva Sviluppare la capacità di analizzare gli elementi che compongono la comunicazione, di organizzarli secondo un ordine gerarchico e all'interno di uno spazio-formato secondo metodologie operative corrette Evadere dalla rigidità delle regole compositive per sperimentare nuove emozioni visive che rispettano comunque scelte consapevoli, motivate e finalizzare</p>	<p>Applicare le regole di impaginazione, ad un prodotto editoriale semplice secondo un percorso operativo coerente funzionale e logico mostrando buona flessibilità ideativa e compositiva</p> <p>Analisi di stampati diversi, analogie e differenze, per individuare: la gerarchia degli elementi i diversi toni di voce esempi tipografici</p> <p>Applicare l'iter progettuale a un prodotto semplice (brochure, pieghevole)</p>	<p>LA PROGETTAZIONE DI UNO STAMPATO EDITORIALE CARTACEO Pianificazione dell'opera: elementi compositivi, formato, impostazione segnature, studio della gabbia compositiva, menabò e timone</p> <p>l'iter progettuale per uno stampato editoriale: - definizione del problema (analisi e stesura del brief) - definizione della strategia e tono di voce - definizione struttura e gerarchia - definizione caratteri e tipografia - elaborato layout e sviluppo</p>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806
Email: MIIS04100T@istruzione.it - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: MIIS04100T@pec.istruzione.it
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



<p>Conoscere le figure e strutture professionali e i compiti di chi opera nella comunicazione visiva in rete Sviluppare la capacità di cogliere le relazioni tra i diversi mezzi e strumenti di comunicazione Cogliere la relazione tra i diversi linguaggi di comunicazione e tecnologie Sviluppare la capacità di elaborare mappe concettuali Ideare proposte grafiche per la progettazione con i nuovi media interpretando un brief dato</p>	<p>Analisi degli strumenti e dei prodotti multimediali per cogliere differenze e caratteristiche proprie</p> <p>Realizzare mappe concettuali di diverse tipologie Utilizzare la metodologia di ricerca, analisi e sviluppo per un progetto di ipertesto semplice</p>	<p>LA GRAFICA MULTIMEDIALE LO STAMPATO EDITORIALE INTERATTIVO</p> <p>Concetto di medium analogico e digitale La multimedialità: ipertestuale e interattiva Differenza tra strumento e prodotto multimediale</p> <p>Differenze progettuali tra prodotto editoriale stampato e prodotto editoriale multimediale Caratteristiche specifiche</p> <p>Iter progettuale di un prodotto multimediale: - definizione del problema (analisi del brief e definizione obiettivi e strategie) - creazione del concept - pianificazione dello sviluppo - realizzazione e implementazione</p>
<p>Cogliere le differenze tra libro cartaceo e libro digitale Sviluppare un'analisi critica verso i nuovi media</p>	<p>Analisi degli strumenti e dei prodotti multimediali per cogliere differenze e caratteristiche proprie</p> <p>Realizzare mappe concettuali di diverse tipologie Utilizzare la metodologia di ricerca, analisi e sviluppo per un progetto di ipertesto semplice</p>	<p>E-BOOK, il libro in rete - Caratteristiche e differenze con il libro stampato - Caratteristiche tecniche - Formati di salvataggio</p> <p>PUBBLICAZIONE EDITORIALE PER TABLET - Concetto di interattività - Funzioni interattive proprie - Costruzione del folio, distribuzione - Iter progettuale di un prodotto multimediale</p>

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none">• Scoperta guidata del percorso grafico in esame mediante analisi di materiale visivo raccolto• Esercitazioni pratiche relative all'argomento preso in esame• Esposizione dei lavori e del processo di progettazione circa i diversi temi proposti	<ul style="list-style-type: none">• libro di testo adottato• fotocopie da altri testi,• materiale multimediale e siti web• uso dell'aula attrezzata con tavoli luminosi• uso dei laboratori tecnologici e informatici.• riviste

TIPOLOGIA PROVE DI VERIFICA	SCANSIONE TEMPORALE DELLE VERIFICHE
- Elaborazione di esercitazioni grafiche inerenti	TRIMESTRE - n.2 esercitazioni pratiche,



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico

Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806

Email: MIIS04100T@istruzione.it - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: MIIS04100T@pec.istruzione.it

C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



all'argomento - verifiche scritte - discussione in classe	- n.1 verifiche scritte, - discussioni orali al termine dell'unità o parte dello stesso PENTAMESTRE - n.3 esercitazioni pratiche, - n.2 verifiche scritte, - discussioni orali al termine dell'unità o parte dello stesso
---	---