



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806
Email: MIIS04100T@istruzione.it - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: MIIS04100T@pec.istruzione.it
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



INDIRIZZO GRAFICO

DISCIPLINA TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE QUARTA

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Acquisire la padronanza e la consapevolezza dei meccanismi del processo che regolano la comunicazione come processo della mente</p> <p>Acquisire la consapevolezza di empatia, assertività.</p> <p>Acquisire la consapevolezza degli stili comunicativi</p> <p>Saper attivare una comunicazione efficace</p> <p>Acquisire una competenza strategico-creativa nella produzione dei messaggi</p> <p>Prendere coscienza dei fattori che determinano la comunicazione aziendale</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei vari contesti professionali</p> <p>Acquisire una competenza strategico-creativa nell'elaborazione di una proposta di marketing o per vendere un prodotto</p>	<p>Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target;</p> <p>analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali;</p> <p>scegliere strumenti di comunicazione in base ai criteri di coerenza, efficacia comunicativa interattività e fattibilità tecnica;</p> <p>valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi.</p>	<p>La comunicazione efficace a livello interpersonale: come nasce il linguaggio: la mente e il cervello: i processi della mente la comunicazione efficace come "skill for life"; il modello ecologico di comunicazione</p> <p>La comunicazione di massa: società e comunicazione di massa; la storia e i linguaggi dei media; Il colore: valore proiettivo</p> <p>Le comunicazioni aziendali: le comunicazioni interne ed esterne all'azienda; il linguaggio del marketing; Il colore e l'immagine: uso e applicazione: valore psicologico</p> <p>La Comunicazione pubblicitaria: Il linguaggio pubblicitario; le fasi di una campagna pubblicitaria</p>

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none">• Cooperative learning• Didattica interattiva per problemi• Sollecitazione e controllo della meta cognizione• Sollecitazione della discussione e controllo del percorso svolto• Attività in aula multimediale• <i>Osservazione delle competenze chiave di cittadinanza</i>	<ul style="list-style-type: none">• Testi• Fotocopie• Laboratori• Lavagna tradizionale e multimediale• Supporti multimediali• Iper testi- internet



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "C.E.GADDA"

Istruzione tecnica: Amministrazione, Finanza e Marketing - Grafica e Comunicazione,
Istruzione Liceale: Liceo Linguistico - Liceo Scientifico
Via Leonardo da Vinci, 18 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 029183246 - Fax 029101806
Email: MIIS04100T@istruzione.it - Sito web: <http://www.iisgadda.mi.it/> - PEC: MIIS04100T@pec.istruzione.it
C.F.: 83010560155 Cod. scuola: MIIS04100T - Istr. Tecnica: MITD041014 - Istr. Liceale: MIPS041018



ATTIVITA' DEGLI STUDENTI <ul style="list-style-type: none">• Seguire la lezione e prendere appunti• Interagire con il docente• Effettuare lavori individuali e di gruppo assegnati (ricerca di informazioni, sviluppo di mappe concettuali, esercitazioni)• Gestire in modo razionale ed analizzare il materiale didattico• Effettuare lavori di ricerca individuali e di gruppo assegnati	
---	--

TIPOLOGIA PROVE DI VERIFICA	SCANSIONE TEMPORALE DELLE VERIFICHE
Test oggettivi Questionari Relazioni Orali Risoluzione di problemi	TRIMESTRE Minimo 2 massimo 3 PENTAMESTRE Minimo 2 massimo 3