

# **PROGRAMMA FINALE DI ECONOMIA AZIENDALE**

**Docente Bruna Chieppa**

**Libro di testo utilizzato: Entriamo in azienda oggi 3 di Astolfi, Barale & Ricci – Ed. Tramontana**

## **TOMO 1**

### **MODULO 1 Comunicazione economico-finanziaria e socio-ambientale**

#### **Unità 1**

##### **Contabilità generale**

1. Le immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie
2. La locazione e il leasing finanziario
3. Il personale dipendente
4. Gli acquisti, le vendite e il regolamento
5. Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio
6. Le scritture di completamento, di integrazione, di rettifica e di ammortamento
7. La rilevazione delle imposte dirette
8. La situazione contabile finale
9. Le scritture di epilogo e di chiusura

#### **Unità 2**

##### **Bilanci aziendali e revisione legale dei conti**

1. Il bilancio d'esercizio
2. Il sistema informativo di bilancio
3. La normativa sul bilancio
4. Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico
5. Il bilancio in forma abbreviata
6. I criteri di valutazione
7. I principi contabili
8. La relazione sulla gestione
9. La revisione legale
10. Le attività di revisione contabile

#### **Unità 3**

##### **Analisi per indici**

1. L'interpretazione del bilancio
2. Le analisi di bilancio
3. Lo Stato patrimoniale riclassificato
4. Il Conto economico riclassificato
5. Gli indici di bilancio
6. L'analisi della redditività
7. L'analisi della produttività
8. L'analisi patrimoniale
9. L'analisi finanziaria

#### **Unità 4**

##### **Analisi per flussi**

1. I flussi finanziari ed economici
2. Le fonti e gli impieghi
3. Il Rendiconto finanziario
4. Le variazioni del patrimonio circolante netto
5. Il Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN
6. Le informazioni desumibili dal Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN

7. Il Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide

## **Unità 5**

### **Analisi del bilancio socio-ambientale**

1. La rendicontazione sociale e ambientale
2. La normativa per le società di maggiori dimensioni
3. Il bilancio socio – ambientale (azienda Ferrero)

## **MODULO 2 Fiscalità d'impresa**

### **Unità 1**

#### **Imposizione fiscale in ambito fiscale**

1. Le imposte dirette e indirette
2. Il concetto tributario di reddito d'impresa
3. I principi su cui si fonda il reddito fiscale
4. La svalutazione fiscale dei crediti e delle rimanenze
5. Gli ammortamenti fiscali delle immobilizzazioni
6. Le spese di manutenzione e riparazione
7. La deducibilità fiscale dei canoni di leasing e degli interessi passivi
8. Il trattamento fiscale delle plusvalenze e dei dividendi su partecipazioni
9. La base imponibile IRAP
10. Il reddito imponibile

## **TOMO 2**

## **MODULO 1 Contabilità gestionale**

### **Unità 1**

#### **Metodi di calcolo dei costi**

1. Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
2. L'oggetto della misurazione
3. La classificazione dei costi
4. La contabilità a costi diretti (*direct costing*)
5. La contabilità a costi pieni (*full costing*)
6. Il calcolo dei costi basato sui volumi
7. I centri di costo
8. Il metodo ABC (*Activity Based Costing*)
9. I costi congiunti

### **Unità 2**

#### **Costi e scelte aziendali**

1. La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
2. Gli investimenti che modificano la capacità produttiva
3. L'accettazione di un nuovo ordine
4. Il mix produttivo da realizzare
5. L'eliminazione del prodotto in perdita
6. Il *make or buy*
7. La *break even analysis*

## **MODULO 2 Strategie, pianificazione e programmazione aziendale**

### **Unità 1**

#### **Strategie aziendali**

1. Creazione di valore e successo dell'impresa
2. Il concetto di strategia e gestione strategica
3. L'analisi dell'ambiente esterno e interno

4. Le strategie di corporate, di business, funzionali, di produzione e nel mercato globale

## **Unità 2**

### **Pianificazione e controllo di gestione**

1. La pianificazione strategica e aziendale
2. Il controllo di gestione
3. Il budget e la sua redazione
4. I costi standard
5. Il budget economico, degli investimenti fissi e finanziario
6. Il controllo budgetario
7. L'analisi degli scostamenti
8. Il reporting

## **Unità 3**

### ***Business plan e marketing plan***

1. Il *business plan*
2. Il piano di marketing

## **MODULO 3 Imprese bancarie: prodotti e servizi per le imprese**

### **Unità 1**

#### **Finanziamenti a breve termine**

1. Il fabbisogno finanziario
2. Il fido bancario
3. L'apertura di credito
4. Lo sconto di cambiali
5. Il portafoglio salvo buon fine (s.b.f.)
6. Gli anticipi su fatture
7. Il factoring

### **Unità 2**

#### **Finanziamenti a medio/lungo termine e di capitale di rischio**

1. I mutui ipotecari
2. Il leasing finanziario
3. Il *forfaiting*

Per ogni unità sono stati svolti numerosi esercizi e, in preparazione della prova scritta, si sono effettuate numerose esercitazioni di simulazioni di seconda prova.

Paderno Dugnano, 10 maggio 2019

La docente

I rappresentanti degli studenti