



ANNO SCOLASTICO : 2018-2019

INDIRIZZO : RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING CLASSE : 5C

MATERIA : DIRITTO

Testo in adozione

TITOLO: IURIS TANTUM- Diritto pubblico e internazionale per l'articolazione RIM

AUTORI : P. MONTI, F. FAENZA, G.M. FARNELLI

EDITORE : ZANICHELLI

PROGRAMMA SVOLTO

Gli Stati moderni

- Lo Stato e i suoi elementi costitutivi
- L'acquisto della cittadinanza italiana
- L'estradizione
- L'immigrazione dai Paesi extraUE
- Le forme di stato e forme di governo

L'Ordinamento internazionale

- Le fonti del diritto internazionale
- L'Italia e il diritto internazionale
- Le grandi organizzazioni internazionali:
 - ONU: organi, attività, agenzie specializzate
 - NATO: adesioni e funzioni
 - CONSIGLIO D'EUROPA: funzioni
 - CORTE PENALE INTERNAZIONALE: composizione e competenze
 - OCSE: adesioni e obiettivi
 - ONG.: tipologie, composizione e funzioni
- I diritti umani
- L'ONU e la tutela dei diritti umani
- Il consiglio d'Europa e i diritti umani
- Il Diritto alla privacy la normativa europea e internazionale sui dati personali
- La normativa italiana -codice della Privacy
- Le Organizzazioni internazionali e la tutela dell'ambiente
-

L'Unione europea

- Il Processo di integrazione europea





- La Cittadinanza europea
- L'accordo di Schengen
- L'euro e i debiti sovrani
- I valori dell'UE
- L'Organizzazione dell'UE
- Il Consiglio europeo
- Il Consiglio dei ministri
- La Commissione
- Il Parlamento europeo
- La Corte di giustizia
- La BCE

Le controversie internazionali

- Le controversie tra Stati e le modalità di risoluzione
- La Corte internazionale di giustizia: composizione e competenze
- Le controversie in tema di Diritto dell'UE
- L'arbitrato nelle controversie internazionali
- Le controversie internazionali di natura privata
- L'arbitrato internazionale per le controversie tra soggetti privati
- Le funzioni della Camera di commercio internazionale

Il diritto internazionale dell'Economia

- Gli accordi di Bretton Woods
- Il Fondo monetario internazionale
- La Banca mondiale
- L'Organizzazione mondiale del commercio: principi, trattati, accordi, organizzazione interna, critiche.
- Le organizzazioni regionali, le aree di commercio, l'integrazione economica completa.

Il mercato globale

- La globalizzazione e le imprese multinazionali
- La finanza globalizzata
- Globalizzazione e delocalizzazione
- Le società commerciali nel diritto internazionale: nazionalità delle persone giuridiche, la libertà di stabilimento nell'UE; la Società europea; Il GEIE; modelli di società in alcuni Paesi europei; agenzia ICE.

Il diritto internazionale privato

- Le Funzioni, i caratteri e l'oggetto del DIP
- L'Unidroit e l'Uncitral
- I Limiti all'applicazione del DIP
- Il rapporto di lavoro e la famiglia nel DIP





I contratti internazionali

- Formazione e inadempimento del contratto
- I rischi e le modalità di pagamento
- Le garanzie a tutela del consumatore
- Il contratto di vendita: formazione, obblighi del venditore e dell'acquirente, incoterms, trasferimento delle merci, acquisti online, tutela del consumatore telematico nell'UE, la firma elettronica.
- I contratti turistici: il contratto di viaggio, trasporto aereo, marittimo e per ferrovia.

Paderno Dugnano, 15-05-2019

STUDENTI

-

L'INSEGNANTE

Prof. ssa Maria Pecoraro

