



## PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

### DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

**Classe** 5C RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing)

**Docente:** Prof.ssa Locatelli Viviana

**Libro di testo:** Barale, Nazzaro, Ricci, *Impresa Marketing e Mondo – vol. 3*, Ed. Tramontana

## PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

### MODULO A: REDAZIONE E ANALISI DEL BILANCIO

#### **LA RILEVAZIONE CONTABILE DI ALCUNE OPERAZIONI DI GESTIONE**

- Scritture relative ai beni strumentali (acquisto, vendita, costruzioni in economia, leasing finanziario)
- Il factoring
- Il contratto di subfornitura
- I contributi statali

#### **IL BILANCIO D'ESERCIZIO**

(libro di testo + presentazione ppt fornita dal docente)

- Fonti normative
- Il sistema informativo di bilancio (fascicolo di bilancio)
- I tipi di bilancio di esercizio
- Redazione degli schemi che compongono il bilancio: Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa (prospetti di Immobilizzazioni, Patrimonio Netto, Crediti e Debiti)
- I principi di redazione del bilancio: clausole generali, postulati di bilancio, Principi Contabili Nazionali e Internazionali (IAS – IFRS)
- approfondimento in lingua inglese: lettura del brano *"International Financial Reporting Standard"* tratto da Boni, Ghigini, Robecchi, Trivellato, Master 5, ed. Scuola e Azienda – pag. 60 e 61

#### **IL BILANCIO IAS/IFRS – cenni**

- Differenze tra bilancio IAS/IFRS e bilancio civilistico
- Il criterio del fair value

#### **LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI**

- Le forme di controllo a cui è soggetto il bilancio d'esercizio
- La procedura di revisione del bilancio
- I giudizi del processo di revisione

#### **LA RICLASSIFICAZIONE DELLO STATO PATRIMONIALE E DEL CONTO ECONOMICO**

- La riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo criteri finanziari
- La riclassificazione del conto economico: il Conto Economico e Valore Aggiunto e il Conto economico a Ricavi e Costi del Venduto





### **L'ANALISI DI REDDITIVITA'**

- L'equilibri economico, patrimoniale e finanziario di un'azienda
- I principali indici di redditività e la loro interpretazione: ROE, ROI, ROD, ROS, GNC, Leva, Rotazione degli Impieghi
- La scomposizione del ROE

### **L'ANALISI PATRIMONIALE E FINANZIARIA**

- Gli indici di composizione dello stato patrimoniale (elasticità, rigidità, incidenza dei debiti e breve, m/l scadenza e del capitale proprio)
- I margini di struttura (margine di struttura e margine di copertura globale, PCN e Margine di Tesoreria) e gli indici finanziari (indice di autocopertura e di copertura globale, l'indice di disponibilità e l'indice di liquidità)
- la posizione finanziaria netta
- l'indice di rotazione delle rimanenze, la dilazione media dei crediti e dei debiti

### **L'ANALISI DEI FLUSSI FINANZIARI**

(Ppt fornita dal docente + richiami al libro di testo)

- Analisi per flussi: flussi generati dalla gestione reddituale, flussi generati dalle attività di investimento e flussi generati dalle attività di finanziamento
- i costi e i ricavi monetari e non monetari – calcolo diretto e inverso del flusso finanziario della gestione reddituale
- Il rendiconto finanziario delle variazioni della disponibilità monetaria

### **IL BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE**

Approfondimento in inglese:

- video "Corporate Social Responsibility" – visibile al link: <https://www.youtube.com/watch?v=I9lyDvkxADU>  
Dr. Thomas Beschorner – Director of the Institute for Business Ethics at the University of St. Gallen
- Presentazione del docente: CSR meaning, Stakeholders Value Framework, The Triple Bottom Line, CSR reporting
- Esercizi In lingua inglese forniti dal docente

## **MODULO B – IL CONTROLLO E LA GESTIONE DEI COSTI DELL'IMPRESA**

### **LA CONTABILITA' GESTIONALE**

- Il sistema informativo aziendale – mappa fornita dal docente
- La contabilità analitica – mappa fornita dal docente + riferimenti al libro di testo
- La classificazione dei costi

### **I METODI DI CALCOLO DEI COSTI**

- Direct Costing, Full Costing a base unica, multipla, per centri di costo e metodo ABC – ppt fornita dal docente + riferimenti al libro di testo

### **L'UTILIZZO DEI COSTI NELLE DECISIONI AZIENDALI**

- Problemi di scelta affrontati:





- individuazione di quale linea di produzione incrementare con capacità produttiva residua
  - individuazione di quale mix di produzione realizzare in presenza di fattori produttivi limitati
  - decisione se accettare o meno una nuova commessa
  - decisione in merito all'opportunità di eliminare un prodotto
  - scelta make o buy
  - scelte alternative tra diversi investimenti (acquisto o sottoscrizione di un contratto di leasing)
- La Break Even Analysis a volumi e a fatturato

### **MODULO C –LA PROGRAMMAZIONE DELL'IMPRESA**

N.B: la parte relativa alla PIANIFICAZIONE AZIENDALE e alla STRATEGIE è rimandata al modulo successivo

#### **IL BUDGET**

- I fini e le fasi della programmazione aziendale
- Il sistema dei Budget aziendali
- Le tecniche di redazione dei budget

#### **LA REDAZIONE DEL BUDGET ECONOMICO**

- Budget delle vendite, budget della produzione, budget degli approvvigionamenti, budget della manodopera diretta, budget delle rimanenze, i budget settoriali, il budget degli investimenti, il budget economico (ppt del docente + libro di testo)
- Il budget fonti-impieghi e il budget di tesoreria (cenni)

#### **IL CONTROLLO BUDGETARIO – tutto su Ppt e file Excel del docente**

- Il sistema dei reporting:
- L'analisi degli scostamenti dei costi variabili: manodopera, acquisto materie prime, consumo materie prime
- L'analisi degli scostamenti dei ricavi: report degli scostamenti delle vendite

### **MODULO D – IL BUSINESS PLAN**

#### **LE STRATEGIE AZIENDALI**

Approfondimento in inglese:

Visione e analisi del Video: *Corporate Strategy: The role of strategy in business* – reperibile su YouTube al link:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Fjo1TPe5isw>

Lettura del brano "What is strategy" tratto da Boni, Ghigini, Robecchi, Trivellato, Master 5, ed. Scuola e Azienda 677-674-675-676

Ppt del docente: What is strategy, Corporate strategies, Business strategies, Functional strategies

#### **LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE**

- I contenuti del piano strategico

#### **IL BUSINESS PLAN**

- Cos'è il business plan
- I contenuti del business plan: la descrizione dell'idea imprenditoriale, l'analisi competitiva, la struttura





tecnico-operativa, l'analisi quantitativo-monetaria, conclusioni

#### **IL BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

- L'analisi-Paese
- Gli elementi da tenere in considerazione per l'analisi competitiva, la struttura tecnico-operativa, l'analisi quantitativo-monetaria

#### **IL MARKETING PLAN**

- I contenuti del Marketing Plan:
  - analisi della situazione iniziale,
  - individuazione dei mercati e degli obiettivi,
  - definizione delle strategie di marketing

#### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Durante l'anno scolastico sono state adottate diverse metodologie didattiche al fine di stimolare i diversi stili cognitivi degli studenti. In particolare si è ricorso a:

- Lezioni frontali e lezioni partecipate
- Lezioni multimediali in aula LIM con presentazioni PPT
- Esercitazioni plenarie e in piccoli gruppi in classe
- Esercitazioni in laboratorio o esercitazioni in classe con l'utilizzo dei pc portatili

I materiali proposti durante le lezioni sono stati condivisi con gli studenti tramite la casella di posta della classe e integrati con il libro di testo.

L'utilizzo degli strumenti informatici è stato integrato in tutte le fasi della programmazione tanto che quasi tutte le verifiche sono state svolte a PC. Gli studenti sono stati invitati a svolgere i compiti assegnati a casa con l'ausilio dei fogli di calcolo e ad inviare i loro elaborati al docente. Tali elaborati, uniti alle esercitazioni svolte in classe, costituiscono parte integrante della valutazione finale degli studenti.

#### **STRUMENTI**

- libro di testo e appunti
- mappe concettuali e formulari
- presentazioni PowerPoint
- casella di posta della classe per lo scambio di materiali
- filmati e video tematici
- calcolatrice e/o foglio di calcolo (in laboratorio)

Paderno Dugnano, 15/05/2019

*Firma docente*

Prof.ssa Viviana Locatelli

Firma studenti:

