



A.S. 2018/2019

AL DIRIGENTE SCOLASTICO
IISS "Gadda" - Paderno Dugnano

5 M DOCENTE: Mastrorillo G. Nelita, Sprengiaro Eugenio
Progettazione multimediale

MATERIA:

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- Il marketing e le sue funzioni;
- Gli elementi del marketing mix

Conoscere il sistema della comunicazione pubblicitaria:

- Le tecniche di persuasione e loro applicazione
- L'agenzia pubblicitaria e le figure professionali, flusso di lavoro all'interno dell'agenzia (RIPASSO)

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- La pubblicità commerciale: Product, corporate e brand advertising.
- La pubblicità non commerciale: Comunicazione di parte (Advocacy e propaganda politica).
- Comunicazione imparziale (Pubblicità pubblica e di utilità sociale).

I media e la pubblicità:

- Campagna mono e multimediale;
- Campagna mono o multi-soggetto;
- Media mix;
- Communication mix.

IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE

- La copy strategy
- Promotion strategy
- Copy brief
- Il piano media

IL METODO PROGETTUALE (RIPASSO) APPLICATO ALLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Il design grafico, il metodo progettuale (schema di Bruno Munari).

Flusso di lavoro per l'allestimento di una comunicazione pubblicitaria:

- Fase conoscitiva e raccolta delle informazioni;
- Identificazione del problema e degli obiettivi;
- Formulazione di ipotesi strategiche;
- **Creazione del concept;**
- Il tono di voce;
- Il visual;
- Progettazione e produzione del messaggio pubblicitario;
- Verifica dei risultati.



LA PUBBLICITA' OFFLINE

Comunicazione above the line

La struttura e il formato dell'oggetto pubblicitario:

- L'annuncio pubblicitario a mezzo stampa (quotidiano, periodico);
 - Gli elementi che compongono l'annuncio (RIPASSO)
 - I formati dell'annuncio in base alla pubblicazione (modulo, in gabbia, al vivo, etc)
- Le affissioni pubblicitarie (pubblicità esterna, dinamica, affissione interna);
 - I principati formati delle affissioni, la modularità del manifesto;
- Gli spot cinematografici e televisivi;
 - Il prodotto audiovisivo: inquadratura, fotogramma, scena e sequenza (RIPASSO).
- Il comunicato radio.

Comunicazione below the line

Comunicazione non convenzionale:

- Marketing emozionale;
- Marketing esperienziale sul punto vendita;
- Guerriglia marketing;

BASIC GRAPHIC DESIGN (RIPASSO)

- Il coordinato grafico: gli elementi della Visual Identity nella comunicazione aziendale: marchio, logo, brand, immagine coordinata, packaging etc.

LA PUBBLICITA' ONLINE

I new media

- Il nuovo consumatore;
- Il sito web:
 - Le tipologie di siti web e le principali caratteristiche (commerciali, istituzionali, informazione, blog, forum, portali, etc.)
 - Il sito web dinamico;
 - Il sito web statico;
- Il web marketing (GKS);
- Search Engine Optimization.

Le forme della web advertising:

- Il banner;
- Il video;
- Email, newsletter, SMS e MMS;
- Social media marketing.

PROGETTI ED ESERCITAZIONI:

- Esperienze sui metodi creativi: brainstorming, mappa mentale, moodboard.
- Ricerche e case study personali.
- Esercitazioni sulla stesura del concept.

- Analisi di campagne pubblicitarie integrate e stesura di copy strategy.



- Elaborazione di un manifesto e di una shopping bag coordinata.
- Sviluppo di un'azione di Guerrilla Marketing.
- Basic layout di un sito web.

SIMULAZIONI DI SECONDA PROVA DI ESAME DI STATO:

Comunicazione per convegno internazionale per i 70 anni della Dichiarazione Internazionale dei diritti umani;

Studio e progettazione dell'headline e i contenuti della comunicazione di un quotidiano sul tema: "Il rapporto dell'uomo con la scienza e l'universo".

Progetto di comunicazione per creazione di logo, pay-off, e declinazioni per mondiali di calcio femminili 2023;



CRITERI DI VALUTAZIONE

Vot o	Conoscenze	Abilità	Competenze
2	Prova consegnata in bianco o rifiuto a sostenere la prova.		
3	Non mostra alcuna conoscenza.	Espone in modo confuso, frammentario e approssimativo; si esprime con un lessico scorretto. Non sa utilizzare strumenti e tecnologie anche se guidato.	Non utilizza eventuali conoscenze in suo possesso; non riesce ad applicarle in alcun contesto.
4	Presenta una conoscenza lacunosa ed errata.	Espone in modo frammentario e impreciso; si esprime con un lessico inadeguato. Anche se guidato, utilizza strumenti e tecnologie in modo non corretto.	Utilizza conoscenze errate e confuse in suo possesso per rispondere a problemi/quesiti e le applica con difficoltà anche nel medesimo contesto.
5	Mostra conoscenze parziali e approssimative.	Espone in modo approssimativo e si esprime con un lessico impreciso. Anche se guidato, utilizza strumenti e tecnologie in modo non adeguato.	Utilizza in modo non adeguato le conoscenze in suo possesso per rispondere a problemi/quesiti e le applica correttamente soltanto nel medesimo contesto.
6	Possiede conoscenze di base dei contenuti.	Espone in modo accettabile, pur con qualche improprietà e approssimazione nell'utilizzo del lessico specifico. Se guidato, utilizza strumenti e tecnologie in modo adeguato.	Utilizza in modo complessivamente corretto le conoscenze in suo possesso per rispondere a problemi/quesiti. Se guidato, trasferisce i saperi in un nuovo contesto.
7	Possiede la conoscenza sicura dei contenuti fondanti della disciplina.	Espone in modo corretto, utilizzando la terminologia specifica della disciplina. Utilizza strumenti e tecnologie in modo adeguato allo scopo.	Utilizza e organizza in modo corretto le conoscenze in suo possesso per rispondere a problemi/quesiti e trasferisce i saperi in nuovi contesti.
8	Possiede la conoscenza sicura e completa dei contenuti.	Espone in modo preciso, chiaro e corretto, utilizzando la terminologia specifica della disciplina. Sceglie ed utilizza strumenti e tecnologie in modo efficace	Utilizza e organizza in modo corretto e autonomo, anche in gruppo, le conoscenze in suo possesso per rispondere a problemi e quesiti e trasferisce i saperi con pertinenza in nuovi contesti.
9	Possiede la conoscenza dei contenuti in modo completo e approfondito.	Espone in modo preciso, chiaro e corretto, anche offrendo qualche approfondimento dei temi proposti e dimostrando buona padronanza della terminologia specifica della disciplina. Sceglie e utilizza strumenti e tecnologie in modo efficace.	Distingue e organizza i saperi in modo responsabile, individualmente o in gruppo, utilizzando spirito critico per rispondere a problemi e quesiti, per formulare strategie di risoluzione o per adattare le conoscenze a nuovi contesti.



10	Possiede le conoscenze dei contenuti in modo completo, approfondito e coordinato; offre ulteriori conoscenze acquisite autonomamente.	Espone in modo preciso, chiaro e corretto, anche approfondendo i temi proposti e dimostrando ottima padronanza della terminologia specifica della disciplina. Sceglie e utilizza strumenti e tecnologie in modo efficace e originale.	Distingue e organizza i saperi in modo responsabile, individualmente o in gruppo, utilizzando pluralità di fonti e spirito critico per rispondere a problemi e quesiti, per formulare strategie di risoluzione o per adattare e rielaborare le conoscenze in un nuovi contesti.
----	---	---	---

	NUMERO DI VERIFICHE		
	S	O	P
trimestre			
	2		2
pentamestre	S	O	P
	2	1	3

ATTIVITA' DI RECUPERO (in itinere, corso di recupero...)
In itinere

IL DOCENTE
Mastrorillo Gaetana Nelita

IL DOCENTE ITP
Eugenio Sprengiaro

Paderno Dugnano ____ 10/05/2019 ____