



A.S. 2018/2019

AL DIRIGENTE SCOLASTICO
IISS "Gadda" - Paderno Dugnano

PROGRAMMA

Classe 5M Materia Laboratori tecnici
Docenti Maria Novella Fabiano / Luigi Nunziante

OBIETTIVI SPECIFICI PER LA CLASSE

- Saper lavorare ad un progetto in funzione di obiettivi, tempi e modalità imposti dal cliente;
- Saper comunicare correttamente, usando linguaggi e tecniche appropriate;
- Usare in maniera corretta le funzioni avanzate di Photoshop, Illustrator, InDesign e le loro funzioni trasversali;
- Usare le funzioni base di Da Vinci Resolve e della piattaforma Wix;
- Saper lavorare in ambiente web e multimediale sfruttando le loro potenzialità;
- Conoscere gli elementi di base dello storytelling e dell'audiovisivo;
- Imparare a parlare in pubblico, a presentare se stessi, le proprie idee ed i progetti realizzati, in funzione del mondo del lavoro.



PROGRAMMA SVOLTO

STRUMENTI SPECIALIZZATI

- Da Photoshop a InDesign e da Illustrator a InDesign;
- Le funzioni avanzate dei software di grafica per uso professionale;
- Le azioni, la maschera, gli oggetti avanzati, le correzioni del colore

PROGETTO E METODO

- L'imposition e la segnatura di un prodotto editoriale;
- La moodboard;
- La mappa concettuale per l'elaborazione dell'idea creativa;
- Elementi di teoria del colore;
- La presentazione dell'idea creativa al cliente;
- Fase d'implementazione: esecutivi, stampa;
- Il formato Pdf;

WEB

Il Blog: scelta del template, struttura, contenuti e funzionalità della piattaforma Wix

LINGUAGGIO AUDIOVISIVO

- Le fasi di scrittura di una sceneggiatura per il cinema e le sue tre varianti (all'italiana, all'americana, alla francese) e lo spoglio;
- Inquadrature, scene, sequenze, i tagli d'inquadrature, lo storyboard;
- Le fasi di produzione di un prodotto audiovisivo;
- La postproduzione di base con il software Da Vinci Resolve (impostazione di un progetto in HD, workspace, importazione del materiale, timeline, selezione dip in/out, strumento taglierina, titoli ed esportazione)

BANNER ANIMATO/INTERATTIVO

Realizzazione di un banner animato e interattivo (timeline, timeline video)

ANALISI DEI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE

- Analisi di una sceneggiatura di un semplice spot pubblicitario;
- Analisi di una sceneggiatura cinematografica;
- Analisi di linguaggio audiovisivo a partire spezzoni di alcuni film e video;
- Analisi di esempi di blog;
- Analisi di pagine di un quotidiano

Esercitazioni:

- Esercitazione sugli accostamenti e contrasti cromatici;
- Realizzazione del portfolio dello studente su piattaforma Wix;
- Realizzazione di una campagna pubblicitaria della mostra sull'artista Keith Haring;
- Realizzazione di un manifesto per la promozione di un concerto jazz;
- Realizzazione di una campagna pubblicitaria a stampa per l'azienda di prodotti cosmetici Euphidra;
- Realizzazione di un banner animato sulle promozioni natalizie di Amazon;
- Realizzazione di una cover di un DVD per una collana di film sul cinema;
- Realizzazione di una campagna pubblicitaria per i sessant'anni dall'uscita del film "A qualcuno piace caldo", in omaggio alla sua protagonista Marilyn Monroe e alla sua carriera;
- Realizzazione del montaggio di un piccolo documentario educational su Pablo Picasso

IL NUOVO ESAME DI STATO

Parte delle lezioni sono state dedicate all'orientamento degli studenti in vista dell'esame di maturità, fornendo loro spunti di riflessione sull'interdisciplinarietà e indicazioni sullo svolgimento del colloquio (in particolare sulla stesura della relazione tecnica dei percorsi individuali di alternanza scuola-lavoro).



<i>METODI</i>	<i>STRUMENTI</i>
Lezione frontale	Prova pratiche di laboratorio
Lezione partecipata	Interrogazione
Metodo deduttivo	Problem solving
Uso di aule attrezzate	Prove a risposta chiusa e aperta
Lavoro di gruppo	Esercitazioni a casa
Discussione guidata	
Ricerche in rete	
Visione di film	
Analisi di siti	

MATERIALI DI STUDIO

Alcuni materiali di studio a supporto della materia sono stati distribuiti online e consultabili al seguente indirizzo:

<http://gaddaland.pbworks.com/w/page/128810115/QUINTA%20M#view=page>

Data, 10/05/2019

Firma studenti

Firma docenti

MARIA NOVELLA FABIANO
LUIGI NUNZIANTE