



**A.S. 2018/2019**

AL DIRIGENTE SCOLASTICO  
IISS "Gadda" - Paderno Dugnano

## **PROGRAMMA**

**Classe 5M Materia** Laboratori tecnici  
**Docenti** Maria Novella Fabiano / Luigi Nunziante

### OBIETTIVI SPECIFICI PER LA CLASSE

- Saper lavorare ad un progetto in funzione di obiettivi, tempi e modalità imposti dal cliente;
- Saper comunicare correttamente, usando linguaggi e tecniche appropriate;
- Usare in maniera corretta le funzioni avanzate di Photoshop, Illustrator, InDesign e le loro funzioni trasversali;
- Usare le funzioni base di Da Vinci Resolve e della piattaforma Wix;
- Saper lavorare in ambiente web e multimediale sfruttando le loro potenzialità;
- Conoscere gli elementi di base dello storytelling e dell'audiovisivo;
- Imparare a parlare in pubblico, a presentare se stessi, le proprie idee ed i progetti realizzati, in funzione del mondo del lavoro.



## PROGRAMMA SVOLTO

### **STRUMENTI SPECIALIZZATI**

- Da Photoshop a InDesign e da Illustrator a InDesign;
- Le funzioni avanzate dei software di grafica per uso professionale;
- Le azioni, la maschera, gli oggetti avanzati, le correzioni del colore

### **PROGETTO E METODO**

- L'imposition e la segnatura di un prodotto editoriale;
- La moodboard;
- La mappa concettuale per l'elaborazione dell'idea creativa;
- Elementi di teoria del colore;
- La presentazione dell'idea creativa al cliente;
- Fase d'implementazione: esecutivi, stampa;
- Il formato Pdf;

### **WEB**

Il Blog: scelta del template, struttura, contenuti e funzionalità della piattaforma Wix

### **LINGUAGGIO AUDIOVISIVO**

- Le fasi di scrittura di una sceneggiatura per il cinema e le sue tre varianti (all'italiana, all'americana, alla francese) e lo spoglio;
- Inquadrature, scene, sequenze, i tagli d'inquadrature, lo storyboard;
- Le fasi di produzione di un prodotto audiovisivo;
- La postproduzione di base con il software Da Vinci Resolve (impostazione di un progetto in HD, workspace, importazione del materiale, timeline, selezione dip in/out, strumento taglierina, titoli ed esportazione)

### **BANNER ANIMATO/INTERATTIVO**

Realizzazione di un banner animato e interattivo (timeline, timeline video)

### **ANALISI DEI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE**

- Analisi di una sceneggiatura di un semplice spot pubblicitario;
- Analisi di una sceneggiatura cinematografica;
- Analisi di linguaggio audiovisivo a partire spezzoni di alcuni film e video;
- Analisi di esempi di blog;
- Analisi di pagine di un quotidiano

### **Esercitazioni:**

- Esercitazione sugli accostamenti e contrasti cromatici;
- Realizzazione del portfolio dello studente su piattaforma Wix;
- Realizzazione di una campagna pubblicitaria della mostra sull'artista Keith Haring;
- Realizzazione di un manifesto per la promozione di un concerto jazz;
- Realizzazione di una campagna pubblicitaria a stampa per l'azienda di prodotti cosmetici Euphidra;
- Realizzazione di un banner animato sulle promozioni natalizie di Amazon;
- Realizzazione di una cover di un DVD per una collana di film sul cinema;
- Realizzazione di una campagna pubblicitaria per i sessant'anni dall'uscita del film "A qualcuno piace caldo", in omaggio alla sua protagonista Marilyn Monroe e alla sua carriera;
- Realizzazione del montaggio di un piccolo documentario educational su Pablo Picasso

### **IL NUOVO ESAME DI STATO**

Parte delle lezioni sono state dedicate all'orientamento degli studenti in vista dell'esame di maturità, fornendo loro spunti di riflessione sull'interdisciplinarietà e indicazioni sullo svolgimento del colloquio (in particolare sulla stesura della relazione tecnica dei percorsi individuali di alternanza scuola-lavoro).



<i>METODI</i>	<i>STRUMENTI</i>
Lezione frontale	Prova pratiche di laboratorio
Lezione partecipata	Interrogazione
Metodo deduttivo	Problem solving
Uso di aule attrezzate	Prove a risposta chiusa e aperta
Lavoro di gruppo	Esercitazioni a casa
Discussione guidata	
Ricerche in rete	
Visione di film	
Analisi di siti	

#### MATERIALI DI STUDIO

Alcuni materiali di studio a supporto della materia sono stati distribuiti online e consultabili al seguente indirizzo:

<http://gaddaland.pbworks.com/w/page/128810115/QUINTA%20M#view=page>

Data, 10/05/2019

Firma studenti

Firma docenti

MARIA NOVELLA FABIANO  
LUIGI NUNZIANTE