



PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO
A.S. 2019/2020
DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

Classe: 5A AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing)

Docente: Prof.ssa Locatelli Viviana

Libro di testo: Astolfi, Barale, Ricci - "Entriamo in azienda 3", tomi 1 e 2 - Ed. Tramontana

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

PROGRAMMA SVOLTO IN PRESENZA

MODULO 1: COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

CONTABILITA' GENERALE

(libro di testo + schemi)

- Il sistema informativo aziendale
- La contabilità generale
- Le immobilizzazioni finanziarie: teoria e registrazioni in P.D.
- Le immobilizzazioni strumentali: teoria e registrazioni in P.D (apporto, acquisto, costruzione in economia, leasing finanziario, gestione, dismissione, cessione e permuta)
- Il contratto di subfornitura: teoria e registrazioni in P.D.
- Lo smobilizzo dei crediti commerciali (cenni solo teorici)
- Il sostegno pubblico alle imprese: teoria e registrazioni in P.D.
- Le scritture di assestamento: registrazioni in P.D.

IL BILANCIO D'ESERCIZIO

(libro di testo + presentazione ppt fornita dal docente)

- Fonti normative
- Il sistema informativo di bilancio (fascicolo di bilancio)
- I tipi di bilancio di esercizio
- Redazione di Stato Patrimoniale e Conto Economico a partire dalla situazione contabile finale
- La Nota Integrativa (prospetti di Immobilizzazioni, Patrimonio Netto, Crediti e Debiti)
- I principi di redazione del bilancio: clausole generali, postulati di bilancio, Principi Contabili Nazionali e Internazionali (IAS – IFRS)
- Differenze tra bilancio IAS/IFRS e bilancio civilistico
- Il criterio del fair value
- Le forme di controllo a cui è soggetto il bilancio d'esercizio
- La procedura di revisione del bilancio (lavoro di gruppo)
- Il giudizio finale del processo di revisione (lavoro di gruppo)

LA RICLASSIFICAZIONE DELLO STATO PATRIMONIALE E DEL CONTO ECONOMICO

- La riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo criteri finanziari
- La riclassificazione del conto economico:
 - il Conto Economico a Valore Aggiunto
 - il Conto economico a Ricavi e Costi del Venduto



L'ANALISI DI REDDITIVITA'

- L'equilibri economico, patrimoniale e finanziario di un'azienda
- I principali indici di redditività e la loro interpretazione: ROE, ROI, ROD, ROS, GNC, Leva, Rotazione degli Impieghi
- La scomposizione del ROE

L'ANALISI PATRIMONIALE E FINANZIARIA

- Gli indici di composizione dello stato patrimoniale (elasticità, rigidità, incidenza dei debiti e breve, m/l scadenza e del capitale proprio)
- I margini di struttura (margine di struttura e margine di copertura globale, PCN e Margine di Tesoreria) e gli indici finanziari (indice di autocopertura e di copertura globale, l'indice di disponibilità e l'indice di liquidità)
- la posizione finanziaria netta
- l'indice di rotazione delle rimanenze, la dilazione media dei crediti e dei debiti
- gli indici di produttività

IL BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE

Approfondimento in inglese:

- video "Corporate Social Responsibility" – visibile al link:
<https://www.youtube.com/watch?v=I9lyDvkxADU> – del Dr. Thomas Beschorner – Director of the Institute for Business Ethics at the University of St. Gallen
- Presentazione del docente: CSR meaning, Stakeholders Value Framework, The Triple Bottom Line, CSR reporting

In italiano - Libro di testo + schema:

- La responsabilità sociale dell'impresa
- La dichiarazione di carattere non finanziario
- Il bilancio socio- ambientale
- La produzione e la distribuzione del valore aggiunto

L'ANALISI DEI FLUSSI FINANZIARI

(Ppt fornita dal docente + richiami al libro di testo)

- Analisi per flussi: flussi generati dalla gestione reddituale, flussi generati dalle attività di investimento e flussi generati dalle attività di finanziamento
- i costi e i ricavi monetari e non monetari – calcolo diretto e inverso del flusso finanziario della gestione reddituale
- Il rendiconto finanziario delle variazioni della disponibilità monetaria

IL BILANCIO CON DATI A SCELTA

(ppt del docente)

- L'analisi dei vincoli
- La formulazione delle ipotesi
- La definizione della struttura dello Stato Patrimoniale riclassificato in condizioni di equilibrio e squilibrio
- La costruzione della Nota Integrativa
- La costruzione del Conto Economico
- Analisi di tracce degli Esami di Stato degli anni passati



MODULO 2 – LA FISCALITA' D'IMPRESA

IMPOSIZIONE FISCALE IN AMBITO AZIENDALE

(libro di testo + ppt del docente)

- Definizione di imposta e classificazione delle imposte
- Le imposte dirette
- Il concetto di reddito fiscale d'impresa
- I principi del TUIR sulla determinazione del reddito fiscale
- Le variazioni in aumento e in diminuzione relative a:
 - Le imposte e gli oneri finanziari
 - Gli aumenti di capitale (I'A.C.E)
 - La svalutazione fiscale dei crediti
 - La valutazione fiscale delle rimanenze
 - L'ammortamento fiscale delle immobilizzazioni
 - Le spese di manutenzione e riparazione
 - La deducibilità fiscale dei canoni di leasing
 - La deducibilità fiscale degli interessi passivi
 - Il trattamento fiscale delle plusvalenze
- Il reddito imponibile IRPEF e IRES, dichiarazione dei redditi e versamento delle imposte
- La base imponibile IRAP
- Le imposte differite e le imposte anticipate

MODULO 3 – CONTABILITA' GESTIONALE

LA CONTABILITA' GESTIONALE

(mappa fornita dal docente + riferimenti al libro di testo)

- Il sistema informativo direzionale
- La classificazione dei costi

PROGRAMMA SVOLTO IN MODALITA' DI DIDATTICA A DISTANZA

I METODI DI CALCOLO DEI COSTI

(ppt fornita dal docente + riferimenti al libro di testo)

- Direct Costing,
- Full Costing a base unica, multipla, per centri di costo
- Il metodo ABC

L'UTILIZZO DEI COSTI NELLE DECISIONI AZIENDALI

- L'individuazione di quale linea di produzione incrementare con capacità produttiva residua
- L'individuazione di quale mix di produzione realizzare in presenza di fattori produttivi limitati
- La decisione se accettare o meno una nuova commessa
- La decisione in merito all'opportunità di eliminare un prodotto
- Le scelte make o buy
- Le scelte alternative tra diversi investimenti (acquisto o sottoscrizione di un contratto di leasing)
- La Break Even Analysis a volumi e a fatturato
- L'efficacia e l'efficienza aziendale



MODULO 4 – STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE

IL CONTROLLO DI GESTIONE – PROGRAMMAZIONE AZIENDALE (ppt del docente + libro di testo)

- I fini e le fasi della programmazione aziendale
- Il sistema dei Budget aziendali
- Le tecniche di redazione dei budget e i costi standard
- I budget settoriali: budget delle vendite, budget della produzione, budget degli approvvigionamenti, budget della manodopera diretta, budget delle rimanenze, i budget delle altre funzioni aziendali, il budget economico
- Il budget degli investimenti fissi
- Il budget di tesoreria (cenni)

IL CONTROLLO BUDGETARIO – tutto su Ppt e file Excel del docente

- Il controllo consuntivo
- L'analisi degli scostamenti dei ricavi: report degli scostamenti delle vendite
- L'analisi degli scostamenti dei costi variabili: manodopera diretta, materie prime
- Il reporting

LE STRATEGIE AZIENDALI

- Il concetto di strategia
- Le fasi della gestione strategica
- FASE 1: ANALISI DEL CONTESTO
 - Definizione di mission, vision e obiettivi di lungo periodo
 - L'analisi dell'ambiente esterno (macro e microambiente – sistema competitivo)
 - L'analisi dell'ambiente interno e della catena del valore
 - L'analisi SWOT
- FASE 2: DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE
 - Le strategie di corporate – orientamento strategico e strategie di sviluppo, consolidamento, contrazione
 - Le strategie di business – il portafoglio prodotti e il vantaggio competitivo (leadership di costo, differenziazione, focalizzazione, valore totale dell'offerta)
 - Le strategie funzionali – le strategie della funzione finanziaria, di marketing e di produzione
 - La TQM e il caso Toyota
 - Le strategie di internazionalizzazione
- FASE 3: LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

IL BUSINESS PLAN

- Definizione di Business Plan
- I contenuti del business plan e la sua struttura

IL MARKETING PLAN

- Definizione e obiettivi
- Analisi della situazione iniziale
- Definizione degli obiettivi (mercati di sbocco, posizionamento, obiettivi, tempo)
- Definizione delle strategie e degli strumenti: politiche di prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione
- Nuovi approcci al marketing



METODOLOGIE DIDATTICHE

Durante le lezioni in presenza sono state adottate diverse metodologie didattiche al fine di stimolare i diversi stili cognitivi degli studenti. In particolare, si è ricorso a:

- Lezioni frontali e lezioni partecipate
- Esercitazioni plenarie e in piccoli gruppi in classe
- Analisi di casi
- Esercitazioni in laboratorio o esercitazioni in classe con l'utilizzo dei pc portatili

I materiali proposti durante le lezioni sono stati condivisi con gli studenti tramite la casella di posta della classe e integrati con il libro di testo.

L'utilizzo degli strumenti informatici è stato integrato in tutte le fasi della programmazione ed alcune verifiche sono state svolte in laboratorio.

Durante la fase di Didattica a Distanza è stata creata un'aula virtuale con Classroom di Google.

Ogni giorno di lezione è stata assegnata agli studenti un'attività da svolgere. Le spiegazioni sono state effettuate tramite video-lezioni registrate dalla docente e caricate in Classroom. Tutti i materiali delle spiegazioni, le correzioni degli esercizi e i riferimenti al libro di testo sono stati condivisi nell'aula virtuale e indicati sul registro elettronico.

Per ogni lezione, salvo alcune eccezioni, è stato richiesto agli studenti di consegnare un compito relativo all'attività assegnata. Da metà marzo tutti gli elaborati consegnati dagli studenti sono stati corretti assegnando valutazioni formative, volte a far comprendere ai discenti il loro livello di comprensione dell'argomento. Al termine dei moduli e in preparazione delle verifiche sono state svolte lezioni in sincro per chiarire i dubbi degli studenti.

Sono state svolte due verifiche in remoto: una sulle configurazioni di costo e i problemi di scelta, una sui budget e sull'analisi degli scostamenti.

Le ultime due settimane di lezione sono state dedicate al ripasso in preparazione dell'Esame di Stato.

STRUMENTI e MATERIALI

- libro di testo e appunti
- mappe concettuali
- presentazioni PowerPoint
- modelli elaborati con fogli di calcolo Excel
- tracce degli esami di stato degli anni passati
- videolezioni
- filmati e video tematici tratti dal Web
- casella di posta della classe, Drive e - da marzo - Classroom, per lo scambio di materiali

Paderno Dugnano, 27/05/2020

Firma docente

Prof.ssa Viviana Locatelli

Firma studenti: