



PROGRAMMA FINALE DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA
ANNO SCOLASTICO 2019/2020

Docente: Bruna Chieppa

Libro di testo utilizzato: "Impresa, marketing e mondo più" di Barale, Nazzaro e Ricci – Edizioni Tramontana

MODULO A: REDAZIONE E ANALISI DEI BILANCI DELL'IMPRESA

Lezione 2 – La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione

- ❖ Come si classificano le immobilizzazioni?
- ❖ Quali sono le operazioni riguardanti le immobilizzazioni immateriali e materiali?
- ❖ Come si contabilizza la costruzione in economia? E il leasing?
- ❖ Quali aiuti pubblici possono ricevere le imprese?

Lezione 3 – Il Bilancio d'esercizio

- ❖ Quali sono gli strumenti della comunicazione economico-finanziaria?
- ❖ Quali disposizioni regolano il Bilancio d'esercizio?
- ❖ Qual è il contenuto e in quali forme può essere redatto il Bilancio civilistico?
- ❖ Quali sono i principi di redazione del Bilancio?
- ❖ Quali sono i criteri di valutazione previsti dal Codice civile?

Lezione 5 – La revisione legale dei conti

- ❖ A quali forme di controllo è soggetto il bilancio?
- ❖ Come si svolge la procedura di revisione legale?
- ❖ Quali giudizi sul bilancio può esprimere il soggetto incaricato della revisione?

Lezione 6 – La rielaborazione dello Stato Patrimoniale

- ❖ Perché si deve rielaborare lo Stato Patrimoniale?
- ❖ Come si rielabora lo Stato patrimoniale?

Lezione 7 – La rielaborazione del Conto Economico

- ❖ Perché si deve rielaborare il Conto Economico?
- ❖ Come può essere rielaborato il Conto Economico?

Lezione 8 – L'analisi della redditività

- ❖ Come si interpreta il Bilancio d'esercizio?
- ❖ Che cos'è l'analisi per indici?
- ❖ Quali sono gli indici di redditività?
- ❖ Da quali fattori dipende il ROE?
- ❖ Quali sono gli indici di produttività?

Lezione 9 – L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria

- ❖ Quando la struttura patrimoniale dell'impresa è considerata in equilibrio?
- ❖ Quali sono gli indici patrimoniali e quali quelli finanziari?

Lezione 10 – L'analisi dei flussi finanziari

- ❖ Che cos'è l'analisi dei flussi finanziari?
- ❖ Quali flussi modificano il PCN?
- ❖ Come si calcola il flusso finanziario di PCN generato dall'attività operativa?
- ❖ Come si redige il Rendiconto finanziario delle variazioni di PCN?

Lezione 11 – Il Rendiconto finanziario delle variazioni di disponibilità liquide

- ❖ Quali sono i flussi che modificano le disponibilità liquide?
- ❖ Come si calcola il flusso di cassa dell'attività operativa?
- ❖ Qual è il documento che rappresenta le variazioni delle disponibilità liquide?





- ❖ Qual è il contenuto informativo del Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide?

Lezione 12 – L'analisi del Bilancio socio-ambientale

- ❖ Che cosa si intende per responsabilità sociale dell'impresa?
- ❖ Quali obblighi comunicativi sono previsti in ambito di responsabilità sociale?
- ❖ Cos'è il Bilancio socio-ambientale?

MODULO B: IL CONTROLLO E LA GESTIONE DEI COSTI DELL'IMPRESA

Lezione 1 – La contabilità gestionale

- ❖ Quali sono gli scopi della contabilità gestionale?
- ❖ Che cosa si intende per costo e come si classificano i costi?

Lezione 2 – I metodi di calcolo dei costi

- ❖ Quali metodi si possono applicare per il calcolo dei costi?
- ❖ Quali sono le differenze tra costi variabili e costi fissi?
- ❖ Come si calcola il margine di contribuzione?
- ❖ Quali sono le configurazioni di costo?
- ❖ Come si imputano i costi indiretti?
- ❖ Quali basi di calcolo si utilizzano?
- ❖ A cosa servono i centri di costo?
- ❖ Come si applica l'*Activity Based Costing*?

Lezione 3 – L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali

- ❖ Quali decisioni si possono assumere con l'analisi dei costi?
- ❖ Come si decide se effettuare un investimento che modifica la capacità produttiva?
- ❖ In base a quali elementi si decide se accettare o meno un ordine?
- ❖ Come si decide il mix di prodotti da realizzare?
- ❖ Come si sceglie il prodotto da eliminare?
- ❖ Come si effettuano le decisioni *make or buy*?
- ❖ Cosa si intende per *break even analysis*?
- ❖ Come si costruisce il diagramma di redditività?
- ❖ Come si calcola il punto di equilibrio?

MODULO C: LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE DELL'IMPRESA

Lezione 1 – Le strategie aziendali

- ❖ Cos'è una strategia?
- ❖ A quali livelli può essere predisposta una strategia?
- ❖ Quali sono le strategie di corporate?
- ❖ Quali sono le principali strategie di internazionalizzazione?

Lezione 2 – Le strategie di business

- ❖ Di cosa si occupano e come si sviluppano le strategie di business?
- ❖ Quali sono le possibili strategie di business?
- ❖ Su quali fattori si può basare il vantaggio competitivo di un'impresa?

Lezione 3 – Le strategie funzionali

- ❖ Quali sono le caratteristiche delle strategie funzionali?
- ❖ Perché si attuano strategie di marketing?
- ❖ Qual è l'obiettivo delle strategie finanziarie?
- ❖ Quali strategie si collegano alla funzione produzione?

Lezione 4 – La pianificazione e il controllo di gestione

- ❖ Come si svolge il processo di pianificazione strategica?
- ❖ Perché si deve interpretare l'ambiente esterno?





- ❖ Quali analisi vengono condotte nell'ambiente interno?
- ❖ Qual è il contenuto del piano strategico?
- ❖ Cos'è la pianificazione aziendale e quali sono le fasi e gli strumenti del controllo di gestione?

Lezione 5 – Il budget

- ❖ Quali sono le finalità della programmazione aziendale?
- ❖ Quali sono le parti che compongono il budget d'esercizio?
- ❖ Cosa sono i costi standard?

Lezione 6 – La redazione del budget

- ❖ Quali sono le fasi di redazione del budget economico?
- ❖ Come si redigono i budget settoriali ossia delle vendite, della produzione, degli acquisti, della manodopera diretta, delle rimanenze di materie e di prodotti?
- ❖ Come si redige il budget degli investimenti?

Lezione 7 – Il controllo budgetario

- ❖ Come si effettua il controllo del raggiungimento degli obiettivi programmati?
- ❖ Quali sono le fasi dell'analisi degli scostamenti?
- ❖ Come si effettua l'analisi degli scostamenti dei costi?
- ❖ Come si effettua l'analisi degli scostamenti dei ricavi?

MODULO C: IL BUSINESS PLAN DI IMPRESE CHE OPERANO IN CONTESTI NAZIONALI

Lezione 1 – Dall'idea imprenditoriale al business plan

- ❖ Perché l'impresa redige il *business plan*?
- ❖ Quali fattori determinano la nascita di una nuova impresa?
- ❖ Quali competenze sono proprie dell'imprenditore?
- ❖ Chi sono i destinatari del *business plan*?
- ❖ Qual è il suo contenuto?

Per la spiegazione di questa lezione seguire il seguente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=yUyKjQsabBE&feature=youtu.be> (Le startup e il business plan)

Lezione 3 – Il marketing plan

- ❖ Qual è la funzione e il contenuto di un *marketing plan*?
- ❖ Quali sono le principali politiche di marketing?

Per la spiegazione di questa lezione seguire il seguente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=7yVKNrFz5wc&feature=youtu.be> (Il piano di marketing)

Per ogni lezione sono state svolte numerose esercitazioni e, ad integrazione di alcune di esse, sono state effettuate delle schematizzazioni e inviate delle slides nella sezione Didattica del registro elettronico.

A completamento del programma si invitano gli studenti a seguire i sei webinar organizzati dalla casa editrice Tramontana dal titolo "Le imprese responsabili si raccontano" indicati ai seguenti link:

<https://www.rizzolieducation.it/eventi/tramontana-live-25-03/> (solo la prima parte)

<https://www.rizzolieducation.it/eventi/tramontana-live-30-03/>

<https://www.rizzolieducation.it/eventi/tramontana-live-06-04/>

<https://www.rizzolieducation.it/eventi/tramontana-live-17-04/>

<https://www.rizzolieducation.it/eventi/tramontana-live-24-04/>

<https://www.rizzolieducation.it/eventi/tramontana-live-08-05/>

25 maggio 2020

La docente
Bruna Chieppa

