



**A.S. 2019/2020**

AL DIRIGENTE SCOLASTICO  
IISS "Gadda" - Paderno Dugnano

PROFILO DELLA CLASSE: **5M** DOCENTE: **Mastrorillo Gaetana Nelita**  
DOCENTE ITP: **Nunziante Luigi** MATERIA: **Progettazione Multimediale**  
**PROGRAMMA SVOLTO**

### **IL PACKAGING**

Le funzioni del packaging;  
Packaging e marketing;  
Immagine di marca e di prodotto;  
Le informazioni obbligatorie;  
Tipologie e materiali;  
Le fasi della progettazione:  
Il flusso di lavoro per la corretta progettazione del packaging. Packaging tra forma e design: Obiettivi di design e progettazione. Elementi di cartotecnica: La fustella, la cordonatura ed i relativi tracciati. (Esercitazione)  
Le etichette.

### **LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

Il marketing e le sue funzioni;  
Gli elementi del marketing mix;  
Conoscere il sistema della comunicazione pubblicitaria:  
Le tecniche di persuasione e loro applicazione;  
L'agenzia pubblicitaria e le figure professionali (RIPASSO)

### **LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA**

La pubblicità commerciale: Product, Corporate e Brand advertising.  
La pubblicità non commerciale: Comunicazione di parte (Advocacy e propaganda politica).  
Comunicazione imparziale (Pubblicità pubblica e di utilità sociale).  
I media e la pubblicità:  
Campagna mono e multimediale;  
Campagna mono o multi-soggetto;  
Media mix;  
Communication mix.

### **IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE**

La copy strategy;  
Promotion strategy;  
Copy brief;  
Il piano media.

### **LA PUBBLICITA' OFFLINE**

Comunicazione above the line.  
La struttura e il formato dell'oggetto pubblicitario:  
L'annuncio pubblicitario a mezzo stampa (quotidiano, periodico);  
Le affissioni pubblicitarie (pubblicità esterna, dinamica, affissione interna);  
Gli spot cinematografici e televisivi;  
Il comunicato radio.





Comunicazione below the line.  
Comunicazione non convenzionale:  
Marketing emozionale;  
Lo storytelling;  
Marketing esperienziale sul punto vendita;  
Guerriglia marketing;

### **LA PUBBLICITA' ONLINE (CENNI)**

Introduzione alla comunicazione below the line online:  
Le forme della web advertising: banner; video; e-mail, newsletter; i social (concetto di contenuto "virale").

### **ELEMENTI DI BASIC GRAPHIC DESIGN (RIPASSO)**

Elementi di impaginazione, la gabbia e la pagina al vivo.  
Nuclei di composizione grafica, disposizione degli elementi, accenni alla percezione visiva: simmetria, peso, figura, sfondo, composizione dinamica o statica (esercizi di analisi);  
Il marchio di tipo visivo e verbale (esercizi di analisi);  
Il colore in pubblicità e le sue applicazioni alla comunicazione del tono di voce e del brand character.

### **LE IMMAGINI (FOTOGRAFICHE E VIDEO)**

Le immagini comunicano: Il visual nella pubblicità. (RIPASSO)  
Il prodotto audiovisivo: Il ritmo e i tempi della narrazione, le inquadrature e i movimenti di macchina.(RIPASSO)  
Visione e analisi di SPOT commercial.

### **IL METODO PROGETTUALE (RIPASSO) APPLICATO ALLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA E AD OGNI ESERCITAZIONE SVOLTA NELL'A.S.**

Il design grafico, il metodo progettuale (schema di Bruno Munari). Il trend grafico.  
Flusso di lavoro per l'allestimento di una comunicazione pubblicitaria:  
– Fase conoscitiva e raccolta delle informazioni;  
– Identificazione del problema e degli obiettivi;  
– Formulazione di ipotesi strategiche;  
– Creazione del concept;  
– Il tono di voce;  
– Il visual;  
– Progettazione e produzione del messaggio pubblicitario;  
– Verifica dei risultati.

### **Esercitazioni:**

- **Esperienze sui metodi creativi:** brainstorming, mappa mentale, moodboard.
- **Il packaging:** Elaborazione della confezione, del mock up e della campagna di lancio (pagina pubblicitaria) per Kellog's Explosive Taste.
- **La campagna pubblicitaria:** Simulazione d'esame: progettazione della grafica della comunicazione promozionale per il prodotto YOGORÌ (pagina pubblicitaria e depliant).
- Studio di una campagna No Profit da un brief assegnato sulla tematica LGBTQ+ (manifesto e cartolina).





- **Progetto di comunicazione e allestimento per un evento culturale:** Mostra su Adriano Olivetti e la città di Ivrea (logotipo, poster, gadget pubblicitari).
- Simulazione di Seconda Prova dell'Esame di Stato.
- Ricerche e case study personali.
- Elaborazione di presentazioni interattive e esposizione partecipata (anche DAD).
- Analisi di campagne pubblicitarie integrate e stesura di concept e copy strategy.

<i>METODI</i>	<i>STRUMENTI</i>
Lezione partecipata	Interrogazione
Uso di aule attrezzate	Risoluzione problema
Lavoro di gruppo	Prove a risposta chiusa e aperta
Discussione guidata	Esercizi e relazioni
Lezione multimediale	Prova di laboratorio
Lezione pratica	Prova pratica
Problem solving	Interrogazioni in remoto
Laboratori e aule attrezzate	Correzione e restituzione degli elaborati
Discussione guidata	Monitoraggio della partecipazione alle attività di DAD
Ricerche in rete e analisi di siti	Monitoraggio delle consegne e della puntualità delle consegne
Videolezioni asincrone	Condivisione materiali creati dal docente e link
Videolezioni sincrone	
Audiod lezioni asincrone	

LA DOCENTE  
Mastrorillo Gaetana Nelita

IL DOCENTE ITP  
Nunziante Luigi

Paderno Dugnano\_\_25/05/2020\_\_

