



A.S. 2019/2020

AL DIRIGENTE SCOLASTICO
IISS "Gadda" - Paderno Dugnano

PROFILO DELLA CLASSE: **5M** DOCENTE: **Mastorillo Gaetana Nelita**
DOCENTE ITP: **Nunziante Luigi** MATERIA: **Progettazione Multimediale**
PROGRAMMA SVOLTO

IL PACKAGING

Le funzioni del packaging;
Packaging e marketing;
Immagine di marca e di prodotto;
Le informazioni obbligatorie;
Tipologie e materiali;
Le fasi della progettazione:
Il flusso di lavoro per la corretta progettazione del packaging. Packaging tra forma e design: Obiettivi di design e progettazione. Elementi di cartotecnica: La fustella, la cordonatura ed i relativi tracciati. (Esercitazione)
Le etichette.

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Il marketing e le sue funzioni;
Gli elementi del marketing mix;
Conoscere il sistema della comunicazione pubblicitaria:
Le tecniche di persuasione e loro applicazione;
L'agenzia pubblicitaria e le figure professionali (RIPASSO)

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

La pubblicità commerciale: Product, Corporate e Brand advertising.
La pubblicità non commerciale: Comunicazione di parte (Advocacy e propaganda politica).
Comunicazione imparziale (Pubblicità pubblica e di utilità sociale).
I media e la pubblicità:
Campagna mono e multimediale;
Campagna mono o multi-soggetto;
Media mix;
Communication mix.

IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE

La copy strategy;
Promotion strategy;
Copy brief;
Il piano media.

LA PUBBLICITA' OFFLINE

Comunicazione above the line.
La struttura e il formato dell'oggetto pubblicitario:
L'annuncio pubblicitario a mezzo stampa (quotidiano, periodico);
Le affissioni pubblicitarie (pubblicità esterna, dinamica, affissione interna);
Gli spot cinematografici e televisivi;
Il comunicato radio.





Comunicazione below the line.
Comunicazione non convenzionale:
Marketing emozionale;
Lo storytelling;
Marketing esperienziale sul punto vendita;
Guerriglia marketing;

LA PUBBLICITA' ONLINE (CENNI)

Introduzione alla comunicazione below the line online:
Le forme della web advertising: banner; video; e-mail, newsletter; i social (concetto di contenuto "virale").

ELEMENTI DI BASIC GRAPHIC DESIGN (RIPASSO)

Elementi di impaginazione, la gabbia e la pagina al vivo.
Nuclei di composizione grafica, disposizione degli elementi, accenni alla percezione visiva: simmetria, peso, figura, sfondo, composizione dinamica o statica (esercizi di analisi);
Il marchio di tipo visivo e verbale (esercizi di analisi);
Il colore in pubblicità e le sue applicazioni alla comunicazione del tono di voce e del brand character.

LE IMMAGINI (FOTOGRAFICHE E VIDEO)

Le immagini comunicano: Il visual nella pubblicità. (RIPASSO)
Il prodotto audiovisivo: Il ritmo e i tempi della narrazione, le inquadrature e i movimenti di macchina.(RIPASSO)
Visione e analisi di SPOT commercial.

IL METODO PROGETTUALE (RIPASSO) APPLICATO ALLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA E AD OGNI ESERCITAZIONE SVOLTA NELL'A.S.

Il design grafico, il metodo progettuale (schema di Bruno Munari). Il trend grafico.
Flusso di lavoro per l'allestimento di una comunicazione pubblicitaria:

- Fase conoscitiva e raccolta delle informazioni;
- Identificazione del problema e degli obiettivi;
- Formulazione di ipotesi strategiche;
- Creazione del concept;
- Il tono di voce;
- Il visual;
- Progettazione e produzione del messaggio pubblicitario;
- Verifica dei risultati.

Esercitazioni:

- **Esperienze sui metodi creativi:** brainstorming, mappa mentale, moodboard.
- **Il packaging:** Elaborazione della confezione, del mock up e della campagna di lancio (pagina pubblicitaria) per Kellog's Explosive Taste.
- **La campagna pubblicitaria:** Simulazione d'esame: progettazione della grafica della comunicazione promozionale per il prodotto YOGORÌ (pagina pubblicitaria e depliant).
- Studio di una campagna No Profit da un brief assegnato sulla tematica LGBTQ+ (manifesto e cartolina).





- **Progetto di comunicazione e allestimento per un evento culturale:** Mostra su Adriano Olivetti e la città di Ivrea (logotipo, poster, gadget pubblicitari).
- Simulazione di Seconda Prova dell'Esame di Stato.
- Ricerche e case study personali.
- Elaborazione di presentazioni interattive e esposizione partecipata (anche DAD).
- Analisi di campagne pubblicitarie integrate e stesura di concept e copy strategy.

<i>METODI</i>	<i>STRUMENTI</i>
Lezione partecipata	Interrogazione
Uso di aule attrezzate	Risoluzione problema
Lavoro di gruppo	Prove a risposta chiusa e aperta
Discussione guidata	Esercizi e relazioni
Lezione multimediale	Prova di laboratorio
Lezione pratica	Prova pratica
Problem solving	Interrogazioni in remoto
Laboratori e aule attrezzate	Correzione e restituzione degli elaborati
Discussione guidata	Monitoraggio della partecipazione alle attività di DAD
Ricerche in rete e analisi di siti	Monitoraggio delle consegne e della puntualità delle consegne
Videolezioni asincrone	Condivisione materiali creati dal docente e link
Videolezioni sincrone	
Audiodolezioni asincrone	

LA DOCENTE
Mastrorillo Gaetana Nelita

IL DOCENTE ITP
Nunziante Luigi

Paderno Dugnano__25/05/2020__

