

Classe: VP

Materia: Progettazione Multimediale

Docenti: Radice Elena / Sprengiaro Eugenio

Programma svolto A.S. 2019/2020

_ LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

La pubblicità commerciale

Product advertising - Corporate advertising - Brand advertising

La pubblicità non commerciale

Comunicazione di parte - Comunicazione imparziale

Il piano integrato di comunicazione

La copy strategy - Il copy brief - Il piano media

Advertising offline

La comunicazione Above The Line - La comunicazione Below The Line

Nuovi linguaggi nella comunicazione pubblicitaria

Il marketing emozionale - Il marketing esperienziale

_ PROGETTARE IL PACKAGING

La struttura del packaging

Packaging primario/secondario/terziario - Elementi imprescindibili

Gli scopi del packaging

La comunicazione del prodotto - La protezione e il trasporto del prodotto

_ L'INTERNET

La grafica pubblicitaria

I formati - Il design responsivo - La monetizzazione della navigazione -
La navigazione

La struttura

L'html - Il CSS - Il web statico / dinamico / 3.0 - Front End / Back End -
I CMS - UI / UX - I web font

_ ANALIZZARE LA COMUNICAZIONE VISIVA

Ricerca individuale

Selezione di materiali da fonti molteplici - Individuazione metodica delle
strutture - Estrazione di concept - Considerazioni sulle strategie di
comunicazione

Analisi collettiva

Presentazione di case study - Lezione con una content manager

_ ESERCITAZIONI LABORATORIALI

Progetto 404: esercizio di osservazione e l'attenzione

Esercitazione su traccia d'esame "la giornata internazionale del teatro"

Progettazione di una cartolina: focus sulla gestione delle gerarchie

Flipped classroom: lavoro di gruppo, correzione di un impaginato

Progettazione di gruppo: brief e scheda tecnica di un packaging

Sviluppo grafico di un packaging

Progettazione di un web banner pubblicitario a tema "avanguardie"

Sviluppo di un prodotto grafico basato sulla comunicazione emozionale per un target specifico (un* compagn*), previa indagine sul target