



PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO
A.S. 2020/2021
DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

Classe: 5A AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing)

Docente: Prof.ssa Locatelli Viviana

Libro di testo: Astolfi, Barale, Ricci - "Entriamo in azienda up – vol. 3", tomi 1 e 2 - Ed. Tramontana

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

MODULO 1: COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

CONTABILITA' GENERALE

(libro di testo + schemi)

- Il sistema informativo aziendale
- La contabilità generale
- Le immobilizzazioni finanziarie: teoria e registrazioni in P.D.
- Le immobilizzazioni strumentali: teoria e registrazioni in P.D (apporto, acquisto, costruzione in economia, leasing finanziario, gestione, dismissione, cessione e permuta)
- Il contratto di subfornitura: teoria e registrazioni in P.D.
- Il sostegno pubblico alle imprese: teoria e registrazioni in P.D.
- Le scritture di assestamento: registrazioni in P.D.

IL BILANCIO D'ESERCIZIO

(libro di testo + presentazione ppt fornita dal docente)

- Fonti normative
- Il sistema informativo di bilancio (fascicolo di bilancio)
- I tipi di bilancio di esercizio
- Redazione di Stato Patrimoniale e Conto Economico a partire dalla situazione contabile finale
- La Nota Integrativa (prospetti di Immobilizzazioni, Patrimonio Netto, TFR, Crediti e Debiti)
- I principi di redazione del bilancio: clausole generali, postulati di bilancio, Principi Contabili Nazionali e Internazionali (IAS – IFRS)
- Differenze tra bilancio IAS/IFRS e bilancio civilistico
- Il criterio del fair value
- Le forme di controllo a cui è soggetto il bilancio d'esercizio
- La procedura di revisione del bilancio
- Il giudizio finale del processo di revisione
-

LA RICLASSIFICAZIONE DELLO STATO PATRIMONIALE E DEL CONTO ECONOMICO

(libro di testo + schemi forniti dal docente)

- La riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo criteri finanziari
- La riclassificazione del conto economico:
 - il Conto Economico a Valore Aggiunto
 - il Conto economico a Ricavi e Costi del Venduto



L'ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

(libro di testo + schemi forniti dal docente)

- L'equilibri economico, patrimoniale e finanziario di un'azienda
- I principali indici di redditività e la loro interpretazione: ROE, ROI, ROD, ROS, GNC, Leva, Rotazione degli Impieghi
- La scomposizione del ROE
- Gli indici di composizione dello stato patrimoniale (elasticità, rigidità, incidenza dei debiti e breve, m/l scadenza e del capitale proprio)
- I margini di struttura (margine di struttura e margine di copertura globale, PCN e Margine di Tesoreria) e gli indici finanziari (indice di autocopertura e di copertura globale, l'indice di disponibilità e l'indice di liquidità)
- la posizione finanziaria netta
- l'indice di rotazione delle rimanenze, la dilazione media dei crediti e dei debiti
- gli indici di produttività

L'ANALISI DEI FLUSSI FINANZIARI

(Ppt fornita dal docente + richiami al libro di testo)

- Analisi per flussi: flussi generati dalla gestione reddituale, flussi generati dalle attività di investimento e flussi generati dalle attività di finanziamento
- I costi e i ricavi monetari e non monetari – calcolo diretto e inverso del flusso finanziario della gestione reddituale
- Il rendiconto finanziario delle variazioni della disponibilità monetaria

IL BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE

(libro di testo + ppt fornita dal docente)

- Visione del film: "AdidasVSPuma" e introduzione al tema della RSI
- La responsabilità sociale dell'impresa
- La mappa degli stakeholders e le loro remunerazioni qualitative e quantitative
- Le modalità di comunicazione della RSI: analisi di casi
- Il bilancio socio-ambientale
- La dichiarazione di carattere non finanziario
- La produzione e la distribuzione del valore aggiunto

EDUCAZIONE CIVICA

- Lavoro di gruppo – organizzazione di quattro Debate sulle seguenti tematiche:
 - IL CASO EX-ILVA di TARANTO (ARCELORMITTAL ITALIA): è giusto tenere aperta l'acciaiera o va chiusa definitivamente?
 - IL CASO ALITALIA: è giusto che lo Stato rifinanzi la compagnia di bandiera, più volte sull'orlo del fallimento?
 - CHIUSURA NEGOZI e COVID: è giusto che siano chiusi nei week-end?
- L'agenda 2030 – filmato realizzato in occasione del 75* Anniversario delle nazioni Unite:
https://www.youtube.com/watch?v=R_iVODmEkLQ



MODULO 2 – LA FISCALITA' D'IMPRESA

IMPOSIZIONE FISCALE IN AMBITO AZIENDALE

(libro di testo + ppt del docente)

- Definizione di imposta e classificazione delle imposte
- Le imposte dirette
- Il concetto di reddito fiscale d'impresa
- I principi del TUIR sulla determinazione del reddito fiscale
- Le variazioni in aumento e in diminuzione relative a:
 - Le imposte
 - Gli aumenti di capitale (I'A.C.E)
 - La svalutazione fiscale dei crediti
 - La valutazione fiscale delle rimanenze
 - L'ammortamento fiscale delle immobilizzazioni
 - Le spese di manutenzione e riparazione
 - La deducibilità fiscale dei canoni di leasing
 - La deducibilità fiscale degli interessi passivi
 - Il trattamento fiscale delle plusvalenze
- Il reddito imponibile IRPEF e IRES, dichiarazione dei redditi e versamento delle imposte
- La base imponibile IRAP

MODULO 3 – STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE

Visione di video-spiegazioni realizzate dal docente su contenuti presenti nel libro di testo / ppt fornite agli studenti su:

LE STRATEGIE AZIENDALI

- Il concetto di strategia
- Le fasi della gestione strategica
- FASE 1: ANALISI DEL CONTESTO
 - Definizione di mission, vision e obiettivi di lungo periodo
 - L'analisi dell'ambiente esterno (macro e microambiente – sistema competitivo)
 - L'analisi dell'ambiente interno e della catena del valore
 - L'analisi SWOT
- FASE 2: DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE
 - Le strategie di corporate – orientamento strategico e strategie di sviluppo, consolidamento, contrazione
 - Le strategie di business – il portafoglio prodotti e il vantaggio competitivo (leadership di costo, differenziazione, focalizzazione, valore totale dell'offerta)
 - Le strategie funzionali – le strategie della funzione finanziaria, di marketing e di produzione
 - La TQM e il caso Toyota: visione dei seguenti video
 - Toyota Production System: <https://toyota-forklifts.it/chi-siamo/toyota-production-system/>
 - Kaizen: <https://classroom.google.com/u/0/c/MTQ0ODcxNjY5MzMy>
 - Lean Manufacturing per gli studenti (Confindustria): <https://classroom.google.com/u/0/c/MTQ0ODcxNjY5MzMy>
- FASE 3: LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA



IL BUSINESS PLAN

- Definizione di Business Plan
- I contenuti del business plan e la sua struttura
- Il modello di Canvas

IL MARKETING PLAN

- Definizione e obiettivi
 - Analisi della situazione iniziale
 - Definizione degli obiettivi (mercati di sbocco, posizionamento, obiettivi, tempo)
 - Definizione delle strategie e degli strumenti: politiche di prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione
- Nuovi approcci al marketing

Lavori di gruppo:

PCTO - PROJECT WORK UNICREDIT

- FASE 1: Scelta del mercato
- FASE 2: Definizione dell'idea di business, di nome, logo e payoff
- FASE 3: Definizione dell'organigramma e analisi SWOT
- FASE 4: Realizzazione del modello di Canvas
- FASE 5: Definizione della proiezione economica a 3 anni
- FASE 6: Redazione del Business Plan
- FASE 7: Elaborazione dell'Elevator Pitch

La parte successiva del modulo è stata svolta tramite spiegazione sincrona del docente con ppt + libro di testo

IL CONTROLLO DI GESTIONE – PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

- I fini e le fasi della programmazione aziendale
- Il sistema dei Budget aziendali
- Le tecniche di redazione dei budget e i costi standard
- I budget settoriali: budget delle vendite, budget della produzione, budget degli approvvigionamenti, budget della manodopera diretta, budget delle rimanenze, i budget delle altre funzioni aziendali, il budget economico
- Il budget degli investimenti fissi (cenni)
- Il budget di tesoreria (cenni)

IL CONTROLLO BUDGETARIO – tutto su Ppt e file Excel del docente

- Il controllo consuntivo
- L'analisi degli scostamenti dei ricavi: report degli scostamenti delle vendite
- L'analisi degli scostamenti dei costi variabili: manodopera diretta, materie prime

MODULO 4 – CONTABILITA' GESTIONALE

LA CONTABILITA' GESTIONALE

(mappa fornita dal docente + riferimenti al libro di testo)

- Il sistema informativo direzionale
- La classificazione dei costi



I METODI DI CALCOLO DEI COSTI – spiegazione in lingua inglese (non rientrante nel CLIL in quanto la docente non è in possesso della certificazione linguistica necessaria per il riconoscimento di tale attività come CLIL)

(ppt fornita dal docente + riferimenti al libro di testo)

- Direct Costing
- Full Costing a base unica e multipla
- Il metodo ABC
- La Break Even Analysis a volumi e a fatturato
- L'efficacia e l'efficienza aziendale

METODOLOGIE DIDATTICHE

Durante le lezioni in presenza sono state adottate diverse metodologie didattiche al fine di stimolare i diversi stili cognitivi degli studenti. In particolare, si è ricorso a:

- Lezioni frontali e lezioni partecipate
- Esercitazioni plenarie e in piccoli gruppi in classe
- Analisi di casi
- Esercitazioni in laboratorio o esercitazioni in classe con l'utilizzo dei pc portatili
- Lavori di gruppo
- Debate
- Visione di video in sincrono o in asincrono

Tutti i materiali proposti durante le lezioni sono stati condivisi con gli studenti tramite Classroom.

STRUMENTI e MATERIALI

- Libro di testo e appunti
- Mappe concettuali
- Presentazioni powerpoint
- Modelli elaborati con fogli di calcolo excel
- Videolezioni pre-registrate
- Filmati e video tematici tratti dal web
- Classroom, per la condivisione e l'archiviazione dei materiali

Paderno Dugnano, 15/05/2021

Firma docente

Prof.ssa Viviana Locatelli

Firma studenti: