



AL DIRIGENTE SCOLASTICO
IISS "Gadda" - Paderno Dugnano

A.S. 2020/21

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO DELLA CLASSE: 5°L

DOCENTE: Prof.ssa Martina De Pietro

DOCENTE ITP: Prof. Romano Benazzi

MATERIA: Progettazione Multimediale

IL PACKAGING

Le funzioni del packaging;

Packaging e marketing;

Le informazioni obbligatorie;

Tipologie di imballaggio (primario, secondario e terziario);

Materiali;

Le fasi della progettazione;

Il packaging ecosostenibile;

Elementi di cartotecnica: la fustella, la cordonatura ed i relativi tracciati.

IL MARCHIO

La progettazione: regole basilari;

La costruzione del marchio;

Lo sviluppo del marchio;

L'immagine coordinata.

LE FIGURE PROFESSIONALI DELLA GRAFICA E DELL'AGENZIA PUBBLICITARIA (ripasso)

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

La pubblicità commerciale

- Product Advertising
- Corporate Advertising
- Brand advertising

La pubblicità non commerciale

- Comunicazione di parte (Advocacy e propaganda politica)
- Comunicazione imparziale (Pubblicità pubblica e di utilità sociale)

I media e la pubblicità: Campagna mono e multimediale.



IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE

La copy strategy;
Il Copy brief;
Il concept (ripasso);
Il Piano Media;

LA PUBBLICITÀ OFFLINE

I mass media e i mezzi di comunicazione tradizionali;
L'annuncio pubblicitario a mezzo stampa (quotidiano, periodico);
Gli elementi compositivi dell'annuncio pubblicitario: headline, visual, pay off, body copy;
Le affissioni pubblicitarie (pubblicità esterna, dinamica, affissione interna);
Comunicazione one to many;
Il pieghevole. Tipologie e funzioni.

LA PUBBLICITÀ ONLINE

I media digitali o i new media;
Le forme della web advertising: comunicazione one to one e many to many.

LO SPOT PUBBLICITARIO

Le finalità dello spot pubblicitario;
Altre forme di pubblicità televisiva (trailer, videoclip musicale, inspot, televendita);
Gli elementi strategici dello spot televisivo (i testimonial, i jingle)

IL PRODOTTO AUDIOVISIVO

Fasi di realizzazione di un prodotto video: pre-produzione, produzione e post-produzione;
La sceneggiatura, la scaletta, lo storyboard;
Il linguaggio cinematografico;
L'inquadratura cinematografica: campi e piani;
Il montaggio: montaggio invisibile, il piano sequenza.

I MODELLI DI COMUNICAZIONE

Comunicazione one to one;
Comunicazione one to many;
Comunicazione many to many.

IL MEDIA MIX DIGITALE

- Paid media
- Owned media
- Earned media



ESERCITAZIONI

- Restyling di una confezione di pasta Barilla.
- Packaging design di una confezione di uova destinate alla piccola distribuzione.
- Stesura della copy strategy di una pubblicità già esistente.
- La comunicazione pubblicitaria: stesura copy strategy e realizzazione di una pagina pubblicitaria.
- Progettazione di un pieghevole destinato a un evento fieristico.
- Progettazione di un marchio destinato all'associazione "Il Consumatore".
- Dècoupage cinematografico di un trailer.
- Lettura e analisi spot pubblicitari con tematiche eco-sostenibili.

LA DOCENTE
Prof.ssa Martina De Pietro

Paderno Dugnano, 07/05/2021

IL DOCENTE ITP
Prof. Romano Benazzi