



AL DIRIGENTE SCOLASTICO
IISS "Gadda" - Paderno Dugnano

A.S. 2020/21

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO DELLA CLASSE: 5M

DOCENTE: Prof.ssa Martina De Pietro

DOCENTE ITP: Prof. Marco De Marco

MATERIA: Progettazione Multimediale

IL PACKAGING

Le funzioni del packaging;

Packaging e marketing;

Le informazioni obbligatorie;

Tipologie di imballaggio (primario, secondario e terziario);

Materiali;

Le fasi della progettazione;

Il packaging ecosostenibile;

Elementi di cartotecnica: la fustella, la cordonatura ed i relativi tracciati.

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

La pubblicità commerciale

- Product Advertising
- Corporate Advertising
- Brand advertising

La pubblicità non commerciale

- Comunicazione di parte (Advocacy e propaganda politica)
- Comunicazione imparziale (Pubblicità pubblica e di utilità sociale)

I media e la pubblicità: Campagna mono e multimediale;

Campagna mono o multi-soggetto.

L'INFOGRAFICA

Le origini;

Gli obiettivi dell'infografica;

Tipologie di infografica (infografica statistica, geografica, cronologica, di processo, a elenco, gerarchica, informativa, ecc.).



IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE

La Copy Strategy;
Il Copy brief;
Il Concept (ripasso);
Il Piano Media.

LA PUBBLICITÀ OFFLINE

I mass media e i mezzi di comunicazione tradizionali;
L'annuncio pubblicitario a mezzo stampa (quotidiano, periodico);
Gli elementi compositivi dell'annuncio pubblicitario: headline, pay off, body copy;
Le affissioni pubblicitarie (pubblicità esterna, dinamica, affissione interna);
Comunicazione one to many.

LA PUBBLICITÀ ONLINE

I media digitali o i new media;
Le forme della web advertising: comunicazione one to one e many to many.

LO SPOT PUBBLICITARIO

Analisi spot in diversi periodi storici;
Lo storyboard;
La sceneggiatura: americana, italiana e francese;
L'inquadratura cinematografica: campi e piani;
Fasi di realizzazione di un prodotto video: pre-produzione, produzione e post produzione;

I MODELLI DI COMUNICAZIONE

- Comunicazione one to one
- Comunicazione one to many
- Comunicazione many to many

IL MEDIA MIX DIGITALE

- Paid media
- Owned media
- Earned media

LA COMPOSIZIONE VISIVA E FOTOGRAFICA

La regola dei terzi;
Le diverse angolazioni di uno scatto fotografico;
La funzione del visual all'interno di una campagna pubblicitaria.



ESERCITAZIONI

- Packaging design di una confezione di uova destinate alla piccola distribuzione.
- Stesura della copy strategy di una pubblicità già esistente.
- La comunicazione pubblicitaria: stesura copy strategy e realizzazione di una pagina pubblicitaria.
- Progettazione e realizzazione di un'infografica destinata a un'agenzia turistica.
- Pre-produzione di uno spot pubblicitario secondo le indicazioni della copy strategy.
- Progettazione e realizzazione di una campagna pubblicitario no profit a tema libero.

LA DOCENTE
Prof.ssa Martina De Pietro

Paderno Dugnano, 07/05/2021

IL DOCENTE ITP
Prof. Marco De Marco